



Turizm Yeni Dünyaya Hazırlanıyor: Metaverse’te Otel Kurulacak, Tatile Çıkılacak, Ödemeler Kripto Paralarla Yapılacak!

Dünyanın en büyük beş turizm fuarı arasında yer alan, 9 Şubat Çarşamba günü TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi’nde başlayan 25. EMITT – Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı, 3. gününde de yerli ve yabancı binlerce ziyaretçiyi ağırlamayı sürdürüyor.

Tüm dünyadan katılımcıların, davetli tur operatörlerinin ve sektörün uzmanlarının sektörün küresel ve yerel gündem konularını tartıştığı Fuar’da; 26 ülke, dünyanın önemli turist çekim noktaları ve Türkiye’den 70’e yakın destinasyon tanıtılıyor. 55 ülkeden 200’ün üzerinde hosted buyer’ın (davetli tur operatörü) yer aldığı fuar tüm hızıyla devam ediyor.

Fuarın ilk gününden bu yana yoğun bir ilgiyle karşılanan etkinliklerde üçüncü gününde “**Kültür Turizminde Eve Dönüş**” başlıklı açılış konferansında, tarihi eser ve miras alanlarının ülkemize ve turizme kazandırılması konusu ele alındı. Moderatör koltuğunda **Ahmet Yeşiltepe** yer alırken konferansın konuşmacıları ise **Patara Kazı Başkanı Prof. Dr. Havva İşkan Işık**, **İBB Kültür Varlıkları Projeler Müdür Yardımcı İrem Bülbül**, **Jolly Tur Yurtiçi Turlar Direktörü Kerem Gökçe**, **Kültür ve Turizm Bakanlığı Kaçakçılıkla Mücadele Daire Başkanı Zeynep Boz** oldu.

Patara Antik Kentini Ziyaret Eden Arkeoturist Rakamı Milyonu Aştı

Patara antik kentinde yer alan Deniz Feneri’nde şu anda dünyada yürütülen en büyük, en kapsamlı ve karmaşık restorasyon çalışması yapıldığını vurgulayan **Patara Kazı Başkanı Prof. Dr. Havva İşkan Işık**, “Patara’da özellikle yurt içinde büyük bir tanıtım süreci yaşandı. Yurt dışında ise maalesef pandemi nedeniyle tanıtım faaliyetlerinin çıktılarının karşılığını göremedik. Ancak şu anda Patara’da ören ziyaretçi sayısı bakımından Antalya rekoru kırılıyor. Tanımsız olarak nitelendirdiğimiz alanlarımızdan herhangi bir ziyaretçi kaydı alamıyoruz ancak milyonla ifade edilen rakamlara ulaştığımızı söylemek mümkün.” dedi.

Arkeoloji turizmi konusunda dünyada örnek almamız gereken pek çok uygulamanın olduğunu ifade eden Prof. Dr. Işık, “Biz de dünyadan örnek alarak yeni düzenlemeler sonrasında Göbeklitepe’yi gerçek bir arkeoturizm destinasyonu olarak konumlamaya çalışıyoruz.” dedi.

İstanbul’un Kültür Mirası Kara Surları Arkeoturizme Hazırlanıyor

İstanbul’un kültür mirasına sahip çıkmak için önemli çalışmalar yaptıklarına dikkat çeken **İBB Kültür Varlıkları Projeler Müdür Yardımcı İrem Bülbül**, “Binlerce yıllık tarihi ve katman katman birikmiş olan kültür mirasının farkındayız. Bu kapsamda İBB Miras Birimi’ni kurduk. Arkeologlardan sanat tarihçilerine kadar çok farklı alanlardan uzmanlar birimde yer alıyor. Bu bilinçle sadece Tarihi Yarımada’ya değil, İstanbul’un her

Hyve Group

Hyve Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 430499 | Mersis No: 0323013694600018
Hyve Build Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 758423 | Mersis No: 0947046442400015
Hyve Beauty Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 745813 | Mersis No: 0730035673300018

19 Mayıs Caddesi | No:3 Golden Plaza Kat:7 | Şişli 34360 | İstanbul / Türkiye | Tel +90 212 291 83 10 | Fax +90 212 240 43 81 | turkey.hyve.group



noktasına dokunmaya çalışıyoruz. Özellikle en sıkıntılı alanları çalışmaya başladık. Bunların başında da Kara Surları geliyor. Burada, etaplar halinde çalışıyoruz. Şu an Belgrad tarafındayız. Şu an kara surlarına gidip bir ekip halinde gezmeniz çok mümkün değil. İstanbul ve turizm sektörü için bu kadar kıymetli bir sur hattının gezilemiyor olmasının çok ciddi bir sorun olduğunu düşünüyorum. Bunu tersine çevirmek için çalışmalarımızı tüm hızıyla sürdürüyoruz.” dedi.

Son olarak Bülbül, güçlendirme çalışmaları nedeniyle bir süredir kapalı olan Yerebatan Sarnıcı'nın 2 aylık gibi bir sürenin ardından açılmasının planlandığını da paylaştı.

Konferansın diğer konuşmacısı **Jolly Tur Yurtiçi Turlar Direktörü Kerem Gökçe**, ise “Önceden yaptığımız kültür turlarında katılımcılardan turun nasıl geçtiğine ilişkin geri bildirimlerini rica ederdik. Katılımcılar da anlatırdı. Bugün sorduğumuzda ise çektikleri fotoğraflardan hareketle yorumlama yapabiliyorlar. Eğer iyi fotoğraf çekip sosyal medyaya koyduysalar iyi geçiyor. Bu yüzden bundan sonraki dönemde özellikle arkeoloji ve kültür turizmi ile ilgili yeni devrimler yapmamız gerekiyor.” dedi.

Son dönemde Göbeklitepe’de mistik turizme yönelim olduğunu belirten Gökçe, Göbeklitepe özelinde gizemin daha iyi anlaşılması adına gönüllü turistlerin tur öncesinde destinasyon ile ilgili çalışmaların gerekliliğine dikkat çekti.

Kültür ve Turizm Bakanlığı Kaçakçılıkla Mücadele Daire Başkanı Zeynep Boz ise konuşmasında, Türkiye’nin arkeolojik zenginliği nedeniyle özellikle son yıllarda gündemde daha güçlü bir biçimde karşılık bulan tarihi eser kaçakçılığı konusunda yapılan çalışmaları ve müzakere süreçlerini özetledi.

Bu alanda çok güçlü bir mücadele motivasyonu ile çalışıldığına vurgu yapan Boz, “Türkiye olarak bazı ülkelerin bu sürece dahil olmasını bekliyoruz. Çünkü masada olmamayı tercih eden birçok ülke var. Önümüzdeki süreçte, bu ülkelerin masada olmalarını bekliyoruz. Umarım bu çabalarımız eserlerin iadesi olarak sonuçlanacak ve sizleri mutlu eden haberler vermeye devam edeceğiz,” diyerek düşüncelerini paylaştı.

Dijitalleşme, Yapay Zekâ ve Metaverse’ün Turizme Etkileri

Odağında sektörel eğilimler olan ve **Turizmde #şimdineloroluyor?** isimli günün üçüncü etkinliğinde, turizmde **dijitalleşme, yapay zekâ** ve **metaverse** konuları işlendi. Etkinliğin moderasyonunu Age Provocateur Kurucu Ortakları Duygu Birecikli ve Gülşah Akın gerçekleştirdi. Konuşmacı olarak ise Hotel Runner Acentelerden Sorumlu Satış ve İş Geliştirme Direktörü Rıza Kaynak, B2Metric CEO’su Murat Hacıoğlu ve Cerebrum Tech Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Erdem Erkul yer aldı.

Hotel Runner’ın kurulma amacı ve hedeflerinden bahseden **Hotel Runner Acentelerden Sorumlu Satış ve İş Geliştirme Direktörü Rıza Kaynak**, “Turizm sektöründe oteller ve işletmeler arasında çevrimdışı platform üzerinden bir ilişki söz konusuydu. Kâğıt üzerinde iletilen fiyatlar, faks ya da telefonla iletilen müsaitlikler

Hyve Group

Hyve Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 430499 | Mersis No: 0323013694600018
Hyve Build Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 758423 | Mersis No: 0947046442400015
Hyve Beauty Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 745813 | Mersis No: 0730035673300018

19 Mayıs Caddesi | No:3 Golden Plaza Kat:7 | Şişli 34360 | İstanbul / Türkiye | Tel +90 212 291 83 10 | Fax +90 212 240 43 81 | turkey.hyve.group



söz konusuydu. Bu şartlar altında acenteler rezervasyonlar gerçekleştiriyordu. Tatil yapmak isteyenler de çoğunlukla acentelere gidip kataloglardan, katalog üzerindeki fiyatlar ve görseller eşliğinde otelinizi seçiyordu. Bugün internetin bu kadar yoğun kullanımıyla, bu ilişkilerin neden hala offline olarak sürdüğü sorusundan hareket ederek Hotel Runner'ın temelleri atıldı. Böylece Türkiye'de bu alanda yani otellerin envanterini dijitalleştirip acentelere dağıtılmasını sağlamak marifetiyle, ilk teknoloji girişimini gerçekleştirdik.”

Dünya üzerinde 15 milyon konaklama tesisi olduğunu belirten Kaynak, “Konaklama tesislerinin 2,5 milyonu şu anda Booking.com, Expedia gibi global oyuncular tarafından listeleniyor. Listelenen oteller arasında sadece 1,7 milyonunun uygunluğunu ve fiyatını görüntüleyerek rezervasyon yapmak mümkündür. Hotel Runner olarak; Türkiye'de tamamen yerli sermaye ile Türk mühendisleri tarafından ortaya çıkarılan bu ürünün, tüm dünyadaki 15 milyon konaklama tesisini de dijitalde listelenebilir ve daha da önemlisi rezervasyon yapılabilir hale getirmeyi hedefliyoruz.” dedi.

B2Metric'in çalışmalarını anlatan **B2Metric CEO'su Murat Hacıoğlu**, “Genelde pazarlama ekipleri elindeki müşterilerin neye göre satın alma kararı verdiğini bilmek istiyorlar. Biz daha çok bunun ham veriden sektörlerin pazarlama ekiplerinin anlam çıkartabilmesini ve kendi kampanya süreçlerini optimize edebilmesini sağlayan modeller geliştiriyoruz. Müşteri hareketini anlamlandırdıktan sonra o müşteri hangi paketleri satın alabileceğini tahmin ederek, önererek satın alma hızının artırılmasını sağlayabilmelerine yardımcı oluyoruz.” dedi.

Pandemi döneminin turizm sektörünü etkilediğinden bahseden **Hacıoğlu**, “Pandemi döneminde insanların tatil yapma davranışları da komple değişti. Çalıştığımız müşterilerde bu değişikliğe göre nasıl aksiyon alınabilir konusunda çalışmalar gerçekleştirdik.”

10 Yıl İçinde 1 Milyardan Fazla İnsan Metaverse Dünyasında Yer Alacak

Metaverse'in tanımını yaparak sözlerine başlayan **Cerebrum Tech Kurucusu ve Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Erdem Erkul**, “Metaverse fiziksel dünya ile sanal dünyanın birleştiği bir noktadır.” dedi.

Facebook'un metaverse dünyasına 50 milyar dolarlık yatırım yapacağını belirten **Erkul**, “10 yıl içinde 1 milyardan fazla insanın metaverse evreninde yer alacağı düşünülüyor. Bunun çok önemli bir rakam olduğunu düşünüyorum.” dedi ve sözlerine şöyle devam etti:

“Metaverse'in internetin geleceği olarak tanımlayan kitle var. Akıllı telefonlarla birlikte tuşlu telefonlardan yıkıcı bir geçiş oldu. Aynı şekilde internetten metaverse dünyasına yıkıcı bir geçiş yaşanmasını bekliyorum.”

Bu yıkıcı geçişe hazır olmamız gerektiğine dikkat çeken Erkul, en önemli değişim ve dönüşümün Blockchain ve kripto dünyası ile olacağını, turizm dünyası için metaverse dünyasında otel kurularak kripto paralarla hizmet satılabileceğini paylaştı.

Hyve Group

Hyve Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 430499 | Mersis No: 0323013694600018
Hyve Build Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 758423 | Mersis No: 0947046442400015
Hyve Beauty Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 745813 | Mersis No: 0730035673300018

19 Mayıs Caddesi | No:3 Golden Plaza Kat:7 | Şişli 34360 | İstanbul / Türkiye | Tel +90 212 291 83 10 | Fax +90 212 240 43 81 | turkey.hyve.group



Hyve Group Hakkında

Hyve Group, 10 ülkede 800'ün üzerinde deneyimli personeliyle dünya genelinde 12 ülkede 75 etkinlik düzenleyen uluslararası bir fuar şirkettir. Hyve Group, amacı dünyanın her köşesinden gelen müşterilerin olağanüstü anlar paylaştığı ve sektör inovasyonunu şekillendirdiği kaçırılmayacak etkinlikler düzenlemek olan yeni nesil bir fuar şirkettir. Hyve Group plc, Dönüşüm ve Büyüme (TAG) programının ardından Eylül 2019'da ITE Group plc'nin yeni ismi olarak duyuruldu. Vizyonumuz, dünyanın en önde gelen içerik odaklı ve mutlaka gidilmesi gereken etkinlik portföyünü oluşturarak müşterilerimize muazzam bir deneyim ve yatırım getirisi sağlamaktır. Türkiye'de ise Hyve Group gücünü bölgedeki küresel ağdan alarak inşaat (**Yapı Fuarı – Turkeybuild Istanbul**), turizm (**EMITT**), kozmetik (**BeautyEurasia**), gıda (**WorldFood Istanbul**), raylı sistemler ve lojistik (**Eurasia Rail**) sektörlerinde Türkiye'nin öncü fuarlarını düzenlemektedir.

Detaylı bilgi için:

Bersay İletişim Danışmanlığı

Ayben Cumalı / +90 554 844 68 05 / ayben.cumali@bersay.com.tr

Emre Kaya / +90 542 895 25 38 / emre.kaya@bersay.com.tr

Hyve Group

Hyve Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 430499 | Mersis No: 0323013694600018

Hyve Build Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 758423 | Mersis No: 0947046442400015

Hyve Beauty Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 745813 | Mersis No: 0730035673300018

19 Mayıs Caddesi | No:3 Golden Plaza Kat:7 | Şişli 34360 | İstanbul / Türkiye | Tel +90 212 291 83 10 | Fax +90 212 240 43 81 | turkey.hyve.group