



## EMITT Turizmin Liderlerini Ağırladı

**Hyve Group, 25. EMITT Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı'nda, Türkiye'nin farklı özellikleriyle markalaşmış turizm destinasyonlarını ziyaretçilerle buluşturuyor.**

EMITT Fuarı, çok değerli devlet organları, sektörel birlikler, tur operatörleri ve seyahat acentaları ile otellerinin yanı sıra havayolları, konaklama tesisleri, ulaşım ve bilişim teknolojileri firmaları gibi turizm sektöründe yer alan profesyonellerin buluşma noktası oldu.

Türkiye ve bölgenin yanı sıra küresel turizm sektörüne de yön veren uzmanlar EMITT'te gündeme dair turizm trendlerini kapsayan oldukça zengin bir etkinlik programı çatısında sektörle buluştu.

EMITT, birinci gününde açılışın ardından Başkanlar Oturumu ile ilk etkinliğini yaptı. Etkinliğin odağında "Sürdürülebilir ve Verimli Turizmin Geleceği" vardı. Başkanlar Oturumu, Turizm Danışmanı Osman Ayık'ın moderatörlüğünde, TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya, TTYD Yönetim Kurulu Başkanı Oya Narin ve TÜROFED Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Çorabatır'ın katılımlarıyla gerçekleştirildi.

Türkiye'nin İspanya'dan sonra en çok talep edilen destinasyonlarından biri olacağını belirten **TTYD Yönetim Kurulu Başkanı Oya Narin**, "Dünyada 2019 yılında turizm ve seyahat gelirleri 9,2 trilyon dolardan 2020'de 4,7 trilyon dolara düşmüştür. 2022 projeksiyonu ise 8,6 trilyon dolar olarak belirlenmiştir. İstihdam ise 330 milyondan 270 milyona düşmüş, tekrar 330 milyon dolar seviyesi doğru 2022 yılında projeksiyon var." dedi ve sözlerine şöyle devam etti:

"2019 yılında 51 buçuk milyon ziyaretçimiz olmuş. 2020 yılında 15 milyon, 2021 yılında 30 milyon önümüzdeki senede 50 milyon misafir ve 34 milyon dolarlık bir turizm geliri beklentimiz var. Turizm gelirlerini arttırmak önemli hedeflerimizden bir tanesi."

Pandemi süresince zor bir dönem yaşadıklarını ifade eden Narin, "Bu süreçte STK'ların dayanışma, kamu özel iş birliği, herkesin birbirine destek olmasıyla ciddi bir süreci en hafif yarayla atlattığımızı düşünüyorum." diyerek düşüncelerini paylaştı.

**TÜROFED Yönetim Kurulu Başkanı Sururi Çorabatır**, "Konaklama sektörü açısından zor bir dönem geçirdik. Bizim ülkemizden kaynaklanan bir kriz olmadı, bütün dünyayı etkileyen bir krizle karşı karşıya kaldık. Diğer devletler de birtakım tedbirler aldı. Türkiye tedbirlerde atık davrandı ve Türkiye Güvenli Turizm sertifikası oluşturdu. Sertifika ile önemli bir başarı sağladık. Bunun sayesinde 2020 senesinde 13 milyon misafir ağırladık. 2021'de de 30 milyon misafir ağırladık. Bu rakamlardan öte gelecek seneye ne kadar turist geleceği daha önemli diye düşünüyorum." dedi ve sözlerine şöyle devam etti:

"Türkiye çok önemli destinasyon, elimizde çok güzel ürünler var. Pandemi pazarlama açısından elimizden gelenin en iyisini gerçekleştirdik ve mevcut rakamları elde ettik. 2022 için de önümüzü açtık."

### Hyve Group

Hyve Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 430499 | Mersis No: 0323013694600018  
Hyve Build Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 758423 | Mersis No: 0947046442400015  
Hyve Beauty Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 745813 | Mersis No: 0730035673300018



2022 yılından turizm sektörü açısından çok ümitli olduğunu belirterek sözlerine devam eden Çorabatır, “2022’ye, 2021’in altyapısı ile geliyoruz. Şu anda aldığımız veriler İngiltere’den inanılmaz rezervasyon akışı olduğunu gösteriyor. Avrupa’da Almanya piyasası yatay seyretmekle birlikte sonradan açılacağını tahmin ediyorum.” ifadelerini kullandı.

Dünya Turizm Örgütü’nün raporundan bahseden **TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya**, “2019 yılında kişi başı harcaması 1000 dolar, 2021’de 1500 dolardır. 500 dolar artmış yani 2019 - 2021 yılları aralığında Dünya Turizm Örgütü’nün raporuna göre %50 artış var. Bunun sebebi otellerde uzun kalışlar oldu. Dolayısıyla turist başı ortalama harcama 1000 dolardan 1500 dolara çıktı. 2019 yılında turist başına harcama ortalaması Türkiye’de 666 dolardı. 2021’de 834 dolara yükseldi. Bizdeki artış yüzde 22 olarak kayıtlara geçti.” dedi.

#### **Hyve Group Hakkında**

Hyve Group, 10 ülkede 800’ün üzerinde deneyimli personeliyle dünya genelinde 12 ülkede 75 etkinlik düzenleyen uluslararası bir fuar şirkettir. Hyve Group, amacı dünyanın her köşesinden gelen müşterilerin olağanüstü anlar paylaştığı ve sektör inovasyonunu şekillendirdiği kaçırılmayacak etkinlikler düzenlemek olan yeni nesil bir fuar şirkettir. Hyve Group plc, Dönüşüm ve Büyüme (TAG) programının ardından Eylül 2019’da ITE Group plc’nin yeni ismi olarak duyuruldu. Vizyonumuz, dünyanın en önde gelen içerik odaklı ve mutlaka gidilmesi gereken etkinlik portföyünü oluşturarak müşterilerimize muazzam bir deneyim ve yatırım getirisi sağlamaktır. Türkiye’de ise Hyve Group gücünü bölgedeki küresel ağıdan alarak inşaat (**Yapı Fuarı – Turkeybuild Istanbul**), turizm (**EMITT**), kozmetik (**BeautyEurasia**), gıda (**WorldFood Istanbul**), raylı sistemler ve lojistik (**Eurasia Rail**) sektörlerinde Türkiye’nin öncü fuarlarını düzenlemektedir.

#### **Detaylı bilgi için:**

#### **Bersay İletişim Danışmanlığı**

Ayben Cumalı / +90 554 844 68 05 / [ayben.cumali@bersay.com.tr](mailto:ayben.cumali@bersay.com.tr)

Emre Kaya / +90 542 895 25 38 / [emre.kaya@bersay.com.tr](mailto:emre.kaya@bersay.com.tr)

## **Hyve Group**

Hyve Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 430499 | Mersis No: 0323013694600018  
Hyve Build Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 758423 | Mersis No: 0947046442400015  
Hyve Beauty Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 745813 | Mersis No: 0730035673300018

19 Mayıs Caddesi | No:3 Golden Plaza Kat:7 | Şişli 34360 | İstanbul / Türkiye | Tel +90 212 291 83 10 | Fax +90 212 240 43 81 | [turkey.hyve.group](http://turkey.hyve.group)