



Açılışını T.C Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy yaptığı 24. EMITT – Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı, TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi’nde yoğun katılımıyla devam ediyor.

MONA LISA: BEYOND THE GLASS SANAL SERGİSİ TÜRKİYE’DE İLK DEFA EMITT’TE ZİYARETÇİLERLE BULUŞTU

Dünyanın en büyük dört turizm fuarı arasında yer alan 24. EMITT – Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı, 30 Ocak Perşembe günü TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi’nde başladı. Tüm dünyadan katılımcılar, davetli tur operatörleri ve sektörün uzmanları turizm sektörünün küresel ve yerel gündem konularını tartıştığı Fuar’da; 35 ülke, dünyanın önemli turist çekim noktaları ve Türkiye’den 40’a yakın destinasyon tanıtılıyor. 20 ülkeden 200’ün üzerinde hosted buyer’ın (davetli tur operatörü) katıldığı Fuar’a bu yıl 60 bin ziyaretçinin gelmesi bekleniyor.

EMITT’in 2. gününde Louvre Müzesi’nin oluşturduğu **Mona Lisa: Beyond The Glass** sergisi ziyaretçilerin yoğun ilgisiyle karşılaşılıyor. Paris’ten sonra ilk kez İstanbul’da sergilenen, EMITT’in en ilgi çekici etkinlikleri arasında yer alan **Mona Lisa: Beyond The Glass** VR sergisi, eser ve eserin özellikleri hakkında ziyaretçilerin her türlü merakını gideriyor. Orijinal tablonun arkasında yer alan kesimin nasıl oluştuğundan eserin yüzeyindeki çatlaklara kadar, sesli bir anlatımla deneyimleyenleri detaylı bir şekilde bilgilendiriyor. Sanal sergi; Fransa’ya gitmeden Mona Lisa’yı hiç olmadığı kadar yakın ve detaylı bir şekilde gözlemleme fırsatı sunuyor.

24. EMITT Fuarı T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı, T.C İstanbul Valiliği, İstanbul Büyükşehir Belediyesi ve Türk Hava Yolları’nın kurumsal sponsorluğunda, KOSGEB’in desteğiyle, Türkiye Otelciler Federasyonu (TÜROFED) ve Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği’nin (TTYD) iş ortaklığında kapılarını açarken; Fuar yoğun ilgi görmeye devam ediyor. Fuar’ın ikinci gününde de iş insanları bir araya gelerek, yeni iş birlikleri için EMITT’in sunduğu fırsatları değerlendirmeye devam ediyor. Geleneksel yaklaşımların yanı sıra, Fuar’ın Deneyim Alanı’nda turizm ve teknolojiyi buluşturan uygulamalar, ziyaretçiler ve turizm profesyonelleri tarafından Fuar’ın ilk gününden bu yana merakla deneyimleniyor.

VR Teknolojisini Ziyaretçiler Fuar Boyunca Deneyimleyebilecek

Katılımcılar, her güne özel VR içerikleriyle, “sanal gerçeklik” teknolojisinin kullanımını deneyimlemeye devam edecek. Dünya tarihini değiştiren Göbeklitepe’yi, Tokyo’nun kalabalık caddelerini, Roma’yı ve tarihini anlatan Kolezyum’u EMITT Fuarı’nda sanal gerçeklik gözlüğü ile gezme fırsatına sahip olacak. Katılımcılar, Everest VR ile zirvede neler olduğunu gerçekçi ve etkileyici görseller eşliğinde keşfetme fırsatına sahip olacak.

35 Ülke Tanıtılıyor

Diğer yandan 35 ülke tanıtım stantlarıyla Fuar’da yer alıyorlar. Dünyanın en çok turist çeken 10 ülkesi arasında yer alan Çin, Meksika ve Almanya’nın da katıldığı 24’üncü EMITT Fuarı; Lübnan, Sırbistan, İngiltere, Kuzey Kıbrıs, Malta, Bulgaristan, Dubai, Japonya, Litvanya, Güney Kore, Endonezya, Şili, Hindistan, Hırvatistan, Özbekistan, Azerbaycan, Karadağ, Gine, Nepal, Moğolistan, Bosna Hersek, Kosova, Cezayir, Brezilya gibi farklı kıtalardan ülkelere ev sahipliği yapıyor. Ülkeler, kuracakları stantlarda, coğrafi özelliklerini, tarihsel ve kültürel öğelerini, yemeklerini ve folklorlerini tanıtarak İstanbullulara renkli bir fuar yaşıyor.



Her yıl olduğu gibi 24'üncüsünde de rekor seviyede yabancı ziyaretçiyi ve turizm profesyonelini ağırlamakta olan EMITT 2020 Fuarı ile ilgili tüm detaylara www.emittistanbul.com sayfasından ulaşabilirsiniz.

Hyve Group Hakkında

Hyve Group, 14 ülkede 17 global ofisi ve 1.000'in üzerinde deneyimli personeliyle dünya genelinde 120'yi aşkın etkinlik düzenleyen uluslararası bir fuar şirkettir. Hyve Group, amacı dünyanın her köşesinden gelen müşterilerin olağanüstü anlar paylaştığı ve sektör inovasyonunu şekillendirdiği kaçırılmayacak etkinlikler düzenlemek olan yeni nesil bir fuar şirkettir. Hyve Group plc, Dönüşüm ve Büyüme (TAG) programının ardından Eylül 2019'da ITE Group plc'nin yeni ismi olarak duyuruldu. Vizyonumuz, dünyanın en önde gelen içerik odaklı ve mutlaka gidilmesi gereken etkinlik portföyünü oluşturarak müşterilerimize muazzam bir deneyim ve yatırım getirisi sağlamaktır. Türkiye'de ise Hyve Group gücünü bölgedeki küresel ağdan alarak inşaat (**Yapı Fuarı – Turkeybuild Istanbul**), turizm (**EMITT**), kozmetik (**BeautyEurasia**), gıda (**WorldFood Istanbul**), raylı sistemler ve lojistik (**Eurasia Rail**) sektörlerinde Türkiye'nin öncü fuarlarını düzenlemektedir.

Detaylı bilgi için:

Bersay İletişim Danışmanlığı

Ayben Cumalı / +90 554 844 68 05 / ayben.cumali@bersay.com.tr

Kağan Konçak / +90 506 994 19 73 / kagan.koncak@bersay.com.tr