

1. GÜN - 30.01.2020

Konferans Sahnesi (150 kişi)	VR Zone	Ana Fuaye Sahne
---------------------------------	---------	--------------------

2. GÜN - 31.01.2020

Konferans Sahnesi (150 kişi)	VR Zone	Ana Fuaye Sahne
---------------------------------	---------	--------------------

3. GÜN - 01.02.2020

Konferans Sahnesi (150 kişi)	VR Zone	Ana Fuaye Sahne
---------------------------------	---------	--------------------

4. GÜN - 02.02.2020

Konferans Sahnesi (150 kişi)	VR Zone	Ana Fuaye Sahne
---------------------------------	---------	--------------------

RESMİ AÇILIŞ PROGRAMI

- 11.00-12.15 AÇILIŞ KONUŞMALARİ
- 12.15-12.30 PLAKET TÖRENİ VE KURDELA KESİMİ
- 12.30-13.30 PROTOKOL TUR

TÜYAP PALAS
İSTANBUL BALO SALONU

10.00-10.30	Kayıt	
10.30-11.00		
11.00-11.30		
11.30-12.00	Emitt 4.0 Panel: Turizmde "Made in Turkey"	
12.00-12.30		
12.30-12.45	Networking Arası	
12.45-13.15	Emitt Future Panel: Turizmde Damga Vuran Global ve Yerel Trendler	
13.15-13.45		
13.45-14.00	Networking Arası	
14.00-14.30	Emitt 4.0 Panel: Dijital Satış Kanallarının Performansını Artırın HotelRunner İş Birliğiyle	
14.30-15.00		
15.00-15.10	Networking Arası	
15.10-15.30	Emitt Future Keynote: Destinasyon Pazarlamasının Matematiği (Edward Dramberger)	
15.30-16.00	Emitt Forum Panel: Başkanlar Forumu: Fikir Önderleri 2020 Turizm Öngörülerini Açıklıyor	
16.00-16.30		
16.30-17.00	Networking Arası	
17.00-18.00		

10.00-10.30	Kayıt	
10.30-11.00		
11.00-11.30		
11.30-12.00	Emitt Focus Panel: Belediyelerin Destinasyon Stratejileri Urban Strategy Partners İş Birliğiyle	
12.00-12.30		
12.30-12.45	Networking Arası	
12.45-13.15	Emitt Focus Panel: Sektörün Katalizörleri Yeni Tatlar Peşinde GTD İş Birliğiyle	
13.15-13.45		
13.45-14.00	Networking Arası	
14.00-14.30	Emitt Focus Panel: Influencerlar Geçici Bir Heves mi, Etkili Bir Çözüm mü? Gezimanya İş Birliğiyle	
14.30-15.00		
15.00-15.15	Networking Arası	
15.15-15.45	Emitt Focus Panel: Tarihin Sıfır Noktası Göbeklitepe ile Turizmi Dönüştürmek Mümkün mü?	
15.45-16.30		

10.00-10.30	Kayıt	
10.30-11.00		
11.00-11.30		
11.30-12.00	Emitt Focus Panel: Belediyelerin Destinasyon Stratejileri Urban Strategy Partners İş Birliğiyle	
12.00-12.30		
12.30-12.45	Networking Arası	
12.45-13.15	Emitt Focus Panel: Sektörün Katalizörleri Yeni Tatlar Peşinde GTD İş Birliğiyle	
13.15-13.45		
13.45-14.00	Networking Arası	
14.00-14.30	Emitt Focus Panel: Influencerlar Geçici Bir Heves mi, Etkili Bir Çözüm mü? Gezimanya İş Birliğiyle	
14.30-15.00		
15.00-15.15	Networking Arası	
15.15-15.45	Emitt Focus Panel: Tarihin Sıfır Noktası Göbeklitepe ile Turizmi Dönüştürmek Mümkün mü?	
15.45-16.30		

10.00-10.30	Kayıt	
10.30-11.00		
11.00-11.30		
11.30-12.00		
12.00-12.30		
12.30-13.00		
13.00-13.30		
13.30-14.00		
14.00-14.30	Emitt Experience Sahnede VR Keyfi ve VR Sohbetleri HTC İş Birliğiyle	
14.30-15.00		
15.00-15.30		
15.30-16.00		
16.00-16.30		

In Collaboration with



Organiser

