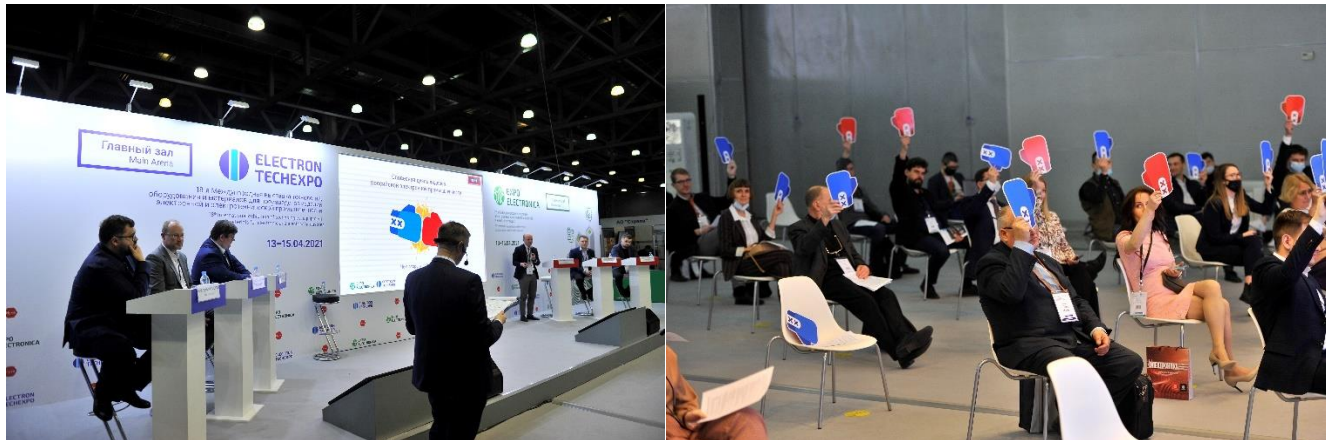


Концепция дискуссионного баттла «Промышленный дизайн в современной электронике в России: необходимость или излишество?»

Представители двух точек зрения вступят в словесную дуэль и попробуют ответить на вопрос: «Промышленный дизайн в современной электронике в России: необходимость или излишество?» в нынешней ситуации на рынке электроники? Что сейчас первично: как можно скорее сделать качественное изделие, невзирая на его внешние качества, или техническая эстетика – неотъемлемая часть конкурентноспособного конечного продукта? И вообще важен ли дизайн, допустим, разработчикам печатных плат?

Мероприятие пройдет при активном вовлечении и поддержке аудитории, которой будет предложено проголосовать перчатками красного или синего цвета, поддерживая одну из сторон баттла, которая в данном туре была наиболее убедительна.



Сторона «Необходимость»:

- **Андрей Востриков**, Промышленный дизайнер, руководитель проектного бюро Formlab
- **Ирина Жданова**, Основатель бюро промышленного дизайна «Масштаб»
- **Арсений Брыкин**, Директор Консорциума «Базис», профессор Финансового университета при Правительстве РФ
- **Алексей Карфидов**, Сооснователь, генеральный конструктор студия инженерного дизайна Карфидов Лаб

Сторона «Излишество»:

- **Антон Большаков**, Генеральный директор агентства промышленного маркетинга ООО «Трейсмаркет»
- **Иван Фефилов**, Советник генерального директора, АО «НИИЭТ»
- **Вадим Димашов**, Начальник материально-технического обеспечения, АО ЦНИИ «Волна»
- **Евгений Калинин**, Начальник лаборатории, АО «ГосНИИП»
- **Михаил Кириллов**, Инженер, АО «Российские космические системы»

Ведущий баттла:

- **Виктор Клименко**, Директор НОЦ НИ ТГУ Сибирский центр дизайна; ведущий подкаста «Дизайнер с микрофоном» (<https://soundlab.mave.digital>)

Подтемы баттла:

В марте 2022 года Заместители Председателя Правительства Юрий Борисов и Дмитрий Чернышенко провели стратегическую сессию по развитию электронной промышленности, на которой была озвучена цель развития российской электроники «Россия должна входить в топ-5 мировых производителей микроэлектроники и экспорт должен превышать внутреннее потребление» (<http://government.ru/news/44874/>). Логичными становятся вопросы: «А как этого добиваться? Что надо в отрасли менять, чтобы идти путем прогресса?» Ответ: **необходима конкурентоспособность продукции.**

Тема № 1. Промдизайн как фактор неценовой конкуренции электронной техники:

- что вам помогало добиться конкурентоспособности продукта, увеличить его стоимость и повысить уровень продаж, повысить экономическую выгоду для производителя, не меняя сильно величину вложений в саму инженерную разработку?

- сложно ли обходить стандартизацию в области промышленного дизайна, рассчитывая на увеличение конкурентоспособности за счет модернизации внешних характеристик? Может, лучше вложиться не в разработку корпуса (например), а, скорее, в цифровую составляющую и ПО?

Тема № 2. В России существуют предприятия, которые занимаются производством электронных устройств (спец. и бытовая техника), и в условиях ухода иностранных компаний возникает вопрос, **стоит ли России как-то более осознано вкладываться в промышленный дизайн** (сотрудничество производителя со студиями дизайна на аутсорсе) **для того, чтобы повысить качество своей продукции, или нет?** Если говорить коротко, «вроде как не жили богато, нечего и начинать»?

Тема № 3. Возможно ли на этапе подготовки продукта интегрировать в разработку нового продукта студию дизайна? Или производителю в России выгоднее привлечь дизайнера на исключительно мелкие блоки разработки и не заниматься со старта создания продукта разработкой его дизайн решения?

Тема № 4. Промышленный дизайнер vs. инженер-конструктор. Насколько грамотно распределены компетенции в команде, и **как организована командная работа «инженеры-дизайнеры» на этапах, последующих за утверждением концепции продукта?**

Тема № 5. Насколько строгий контроль за соблюдением ГОСТов и методик, регулирующих профессию промышленного дизайнера, должен быть? И насколько строги сами требования в отрасли электроники?

Тема № 6. Стоит ли российским компаниям принимать участие в международных конкурсах по промышленному дизайну, стоит ли в это вкладываться сейчас? Или участие в конкурсах нужно только производителям, а на конечного покупателя это вряд ли влияет?

Тема № 7. Важность (или неважность) промышленного дизайна на государственном уровне. Маркетплейс российских товаров электроники с точки зрения дизайна – довольно удручающий, но для нашего потребителя промышленный дизайн влияет незначительно. **Сделать красивый, эргономичный продукт – это в интересах только частных производителей, или все-таки это может стать интересно и на государственном уровне?** Можно ли говорить вообще о том, что для российских гос. компаний в области электроники имеет значение разработка внешних характеристик товара?