

Москва, 1 февраля 2021

Продажи оборудования, актуальные кейсы, VIP-гости — чем запомнилась выставка DairyTech 2021 участникам и посетителям

26-29 января 2021 г. в МВЦ «Крокус Экспо» прошла 19-я Международная выставка оборудования для производства молока и молочной продукции DairyTech. Посещаемость первой отраслевой оффлайн-выставки 2021 года превзошла все самые смелые ожидания.

Четыре дня работы DairyTech 2021 убедительно продемонстрировали, что очный формат взаимодействия по-прежнему востребован и эффективен в решении бизнес-задач, таких как поиск новых поставщиков и клиентов. **Более 80 экспонентов**, среди которых были как постоянные участники, так и **20** новых компаний, получили возможность представить полный спектр оборудования для переработки молока и производства молочной продукции руководителям и специалистам молочных предприятий, дистрибьютерам и представителям государственных учреждений из России и из-за рубежа. Помимо российских компаний в выставке приняли участие производители оборудования из **7** стран: **Польши, Чехии, Германии, Франции, Италии, Нидерландов и Турции**. По итогам выставки получены намерения по участию в DairyTech 2022 от **100% экспонентов!**

Несмотря на сложную эпидемиологическую обстановку, плотность посетителей выставки возросла по сравнению с прошлым годом. Это подтверждают и сами экспоненты: **«В этом году посетителей на стенде даже больше, чем в прошлом»**, — отметил **Юрий Матусевич (ULMA Packaging)**. Всего за 4 дня выставку посетили **более 2 700** человек, подавляющее большинство которых целенаправленно пришло на DairyTech, чтобы выбрать оборудование для своих производств.

Благодаря возможности провести долгожданные личные встречи с коллегами и партнёрами и наглядно продемонстрировать работу машин на своих стендах, три компании смогли заключить сделки по продаже оборудования прямо на площадке DairyTech.

В частности, **Пятигорский машиностроительный завод «ПРОФИТЭКС»**, постоянный участник выставки DairyTech, один из ведущих производителей фасовочного маркировочного оборудования для предприятий пищевой промышленности, в 2021 году вновь заявил о состоявшихся продажах оборудования. **«У нас всё время есть посетители на стенде. Эта выставка — профильная для продаж, мы приезжаем специально, чтобы осуществить продажу машин»**, — сообщил представитель завода. Со стенда «ПРОФИТЕКС» был продан одноручевой автомат для фасовки молочных продуктов в полиэтиленовые пакеты **АДНВ 39 П**.

«Наша цель — рассказать посетителям выставки о нашем оборудовании. Мы демонстрируем машины в действии, и это всегда вызывает интерес», — сообщил **Юрий Матусевич**, руководитель направления по продажам упаковочного оборудования для пищевой промышленности компании **ULMA Packaging**. Продукция этой компании, ведущего мирового производителя упаковочных систем и оборудования, также была продана непосредственно на выставке. Покупателя заинтересовала машина **FM 305 Флоу-Пак** для упаковки свежих продуктов в упаковку типа флоу-пак с тремя сварными швами.

Итальянская компания **Facchinetti**, участник DairyTech с 2003 года, продала со своего стенда два выставочных образца: полуавтоматическую машину для нарезки порций фиксированного веса **TXF 03** (позволяет нарезать прямоугольные сыры на порции фиксированного веса) и роторную сырорезку **PR01** для нарезки круглых форм сыра на порции фиксированного веса. **«Мы очень ждали эту выставку и в целом довольны количеством посетителей»**, — рассказал директор представительства компании Facchinetti в России.

19-я Международная выставка оборудования для производства молока и молочной продукции

26–29 января 2021

Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»

dairytech-expo.ru



Пресс-служба
HYVE GROUP:
pr@hyve.group
+7 (495) 799-55-85
russia.hyve.group

ООО «ТД НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ» анонсировало на выставке DairyTech открытие второй производственной площадки в Южном федеральном округе. Компания предоставляет полный спектр инженерно-технических услуг для молочной и соковой промышленности, а также является официальным дилером японских асептических линий SHIKOKU KAKOKI. **«Несмотря на сложную обстановку, рады тому, что не изменили решения и участвуем в выставке. Наша цель — встретиться и пообщаться лично с партнёрами и заказчиками, а также рассказать о новинках компании»**, — сказал коммерческий директор компании **Артём Березуцкий**.

Почётные гости выставки

Выставку DairyTech посетили с рабочим визитом: **Алексей Николаевич Кондратенко**, член Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию, сенатор от Краснодарского края, **Владимир Сергеевич Скворцов**, заместитель директора Департамента пищевой и перерабатывающей промышленности Министерства сельского хозяйства РФ, и **Олег Иванович Бочкарёв**, заместитель Председателя военно-промышленной комиссии при Правительстве РФ. Для гостей был организован VIP-тур по выставке с посещением стендов компаний-участников.

В день открытия выставки, в рамках пленарной сессии «Тренды, новые ниши и возможности для молочной индустрии» Алексей Николаевич Кондратенко зачитал приветствие **А.П. Майорова**, председателя Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию, адресованное организаторам, участникам и посетителям DairyTech. Владимир Сергеевич Скворцов передал приветственные слова **О.Н. Лут**, заместителя Министра сельского хозяйства РФ.

Деловая программа

Выставка DairyTech сопровождалась насыщенной деловой программой, вызвавшей живой интерес у посетителей. Всего в Лектории выступили более 55 спикеров, причём как оффлайн, так и по видеосвязи. Следует отметить, что удалённое участие было равноценно личному присутствию: эксперты в реальном времени демонстрировали на экране презентации, общались с модераторами и отвечали на вопросы слушателей.

Деловую программу выставки DairyTech 2021 открыл **Семинар по цифровой маркировке молочной продукции**, модератором которого выступил **Любомир Панов**, менеджер по связям с государственными органами, «Союзмолоко». В качестве спикеров на семинаре выступали: **Елена Духовская**, генеральный директор, ГК «Галактика»; **Александр Ширинкин**, председатель совета директоров, Тульский МК; **Михаил Ржавин**, директор по маркетингу, Tetra Pak; **Константин Серезенков**, руководитель внедрения маркировки, Центр развития перспективных технологий; **Яна Низамиди**, руководитель проектов дирекции по стратегическому развитию цепочек поставок розничной сети «Магнит»; **Антон Харитонов**, исполнительный директор, Antares Vision. В частности, Михаил Ржавин, рассказал об изысканиях компании Tetra Pak в области внедрения цифровой маркировки — для многих производителей очень важным является скорейший запуск технических решений именно этой компании.

19-я Международная выставка оборудования для производства молока и молочной продукции

26–29 января 2021

Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»

dairytech-expo.ru



Пресс-служба
HYVE GROUP:
pr@hyve.group
+7 (495) 799-55-85
russia.hyve.group

Ещё одним ключевым мероприятием первого дня стала ранее упомянутая пленарная сессия **«Тренды, новые ниши и возможности для молочной индустрии»** с участием представителей бизнеса и государственных структур. Модератором сессии выступил **Артём Белов**, генеральный директор Национального союза производителей молока **«Союзмолоко»**. Выступали: **Андрей Дальнов**, руководитель центра отраслевой экспертизы, **«Россельхозбанк»**; **Алексей Груздев**, управляющий партнёр, **Streda Consulting**; **Ирина Васенкова**, директор по работе с клиентами, **Ipsos**; **Дмитрий Краснов**, руководитель, **Федеральный центр «Агроэкспорт»**; **Наталья Карташова**, директор по исследованиям, **Danone Россия** и **СНГ**. Эксперты подвели итоги 2020 года и дали прогнозы на 2021 год, а также рассказали о потенциале российского экспорта молочной продукции.

Деловую программу второго дня открыла конференция **«Брендинг & Ребрендинг. Инструмент увеличения продаж»**. Конференцию модерировала **Вера Мозговая**, генеральный директор компании **V-brand**. К участию в качестве спикеров были приглашены представители компаний, добившихся успеха благодаря неожиданным и передовым маркетинговым стратегиям: **Valio**; **Ehrmann (Erica)**; **«ЭкоНива»**; **Брянский молочный комбинат**; **Сернурский сырзавод**, и других.

В сессии **«Ритейл и производители в период коронакризиса: сложности и пути решения в управлении молочной категорией»** приняли участие **Анастасия Качалова**, исследователь отдела исследований потребительских панелей, **GfK Rus**; **Алла Филатова**, менеджер по маркетингу традиционных молочных продуктов, **PepsiCo**; **Владимир Зюков**, генеральный директор, **«Нева-Милк»**, **Александр Ширинкин**; **Александр Егоров**, менеджер-технолог молочной продукции, **«ВкусВилл»**. Модератором выступила **Марина Петрова**, генеральный директор, **Petrova Five Consulting**.

Завершил второй день семинар, посвящённый техническому регулированию, который модерировали **Юлия Елисеева**, директор по техническому регулированию **Danone** в России и **Всеволод Мильруд**, заместитель председателя Комитета по качеству, **«Акорт»**. Спикерами стали **Юлия Извекова**, руководитель юридического отдела **Lactalis**, председатель Комитета по агропромышленности **Франко-российской ТПП**; **Владимир Сидорчук**, заместитель начальника отдела контрольно-надзорной деятельности, **Россельхознадзор**.

В третий, заключительный день деловой программы состоялись две **«Сырные сессии»**. Модераторами обеих сессий стали **Юрий Власенко**, директор по развитию и маркетингу, **«ПиР Продукт»**, и **Елена Воронцова**, генеральный директор, **«АгроМедиаГрупп»**.

Первая сессия была посвящена теме **«Потребитель, ассортимент, каналы сбыта»**. Аналитики из **Nielsen**, **Euromonitor International**, **GfK Rus** представили актуальную статистику сырного рынка, проанализировали мировые тренды на рынке сыра, российский ассортимент и каналы сбыта, влияние коронавируса на потребление. Своим опытом производства и продажи сыров в видеоинтервью поделился **Луис Лоуренс**, успешный сыровар из ЮАР.

На второй «Сырной сессии» посвящённой технологиям и производству, обсуждались практические вопросы: создание эффективного сыроварного предприятия, ингредиентный состав сыра, фаговый биоконтроль и безопасность продуктов, решения по переработке сыворотки и внедрение маркировки, а также другие темы.

В числе посетителей выставки были замечены известные сыровары и сырные сомелье (например, **Олег Сирота** и **Александр Крупецков**).

19-я Международная выставка оборудования для производства молока и молочной продукции

26–29 января 2021

Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»

dairytech-expo.ru



Пресс-служба
HYVE GROUP:

pr@hyve.group
+7 (495) 799-55-85
russia.hyve.group

Заключительным мероприятием деловой программы стала **6-я Дискуссионная площадка по эффективным решениям для молочной отрасли**, где обсуждались способы оптимизации энергетики в молочной промышленности, безопасность производства и обеззараживание воздуха, валидация процесса фасовки, а также возможности внедрения на молочных предприятиях электромембранных технологий, роботов и различных химических инноваций. Модераторами дискуссии выступили **Владислав Будрик**, к.т.н., руководитель инжинирингового центра «БиоПищеМаш», директор **ВНИИПП**, и **Леонид Компаниец**, генеральный директор, «Европейская технологическая группа».

Безопасность и охрана здоровья

Выставка DairyTech 2021 прошла с при полном соблюдении всех рекомендаций Роспотребнадзора и UFI по обеспечению безопасности и охраны здоровья участников и посетителей. Обязательным для всех присутствующих на площадке лиц было ношение защитных масок и перчаток, все посетители подвергались скринингу температуры тела на входе в зал. Подробно ознакомиться с мерами безопасности можно на [сайте](#) выставки.

Директор выставки DairyTech Оксана Велигурова выражает благодарность экспонентам за создание интересной экспозиции и за решение участвовать в DairyTech в непростой для выставочной индустрии период.

20-я Международная выставка оборудования для производства молока и молочной продукции DairyTech 2022 пройдёт с 26 по 28 января в МВЦ «Крокус Экспо», павильон 1.

Об организаторе выставки

Организатор выставки — Hyve, глобальная компания-организатор мероприятий нового поколения.

Компания была основана в 1991 году в Лондоне и с тех пор завоевала безупречную репутацию как в России, так и на международном рынке выставочных услуг.

19-я Международная выставка оборудования для производства молока и молочной продукции

26–29 января 2021

Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»

dairytech-expo.ru



Пресс-служба
HYVE GROUP:
pr@hyve.group
+7 (495) 799-55-85
russia.hyve.group