

Москва, 10 января 2022

20-я юбилейная международная выставка DairyTech 2022: инновационные решения и актуальные вопросы молочной отрасли

С 25 по 27 января 2022 года в МВЦ «Крокус Экспо» состоится 20-я юбилейная международная выставка оборудования для производства молока и молочной продукции DairyTech 2022. Организатор мероприятия – группа компаний Hyve.

Уже долгие годы DairyTech является уникальной площадкой для профессионалов в сфере молочной отрасли. Выставка предоставляет возможность ознакомиться с различными видами оборудования и технологиями производства от ведущих российских и зарубежных производителей, а также обсудить перспективные направления развития индустрии.

Около **200 компаний из 16 стран**, таких как Турция, Италия, Франция, Германия, Белоруссия, Польша, Нидерланды и другие, примут участие в DairyTech 2022. Участники выставки являются ведущими производителями и поставщиками рынка оборудования для производства молока и молочной продукции. По сравнению с 2021 годом **количество экспонентов выросло вдвое**.

В программу выставки возвращён **«Конкурс инноваций в молочной индустрии»** – ежегодное мероприятие, предназначенное для выявления инновационных разработок, поддержки брендов и развития бизнеса. Победители будут награждены в следующих номинациях: «Оборудование для производства молока и молочной продукции», «Упаковочное, фасовочное и розливное оборудование» и «Цифровые технологии в молочном производстве». Свои новейшие разработки представят MoldLAB, UVMILK, APS Group, MEGA ProfiLine, Ecolan, «СИГ Комбиблок», ComLine и «Ламбумиз».

Арт-зона, организованная совместно с **CowParade**, украсит площадку выставки. CowParade — это международный арт-проект, пример современного искусства, который посетили 300 миллионов людей в 32 странах.

Экспозиция и новинки выставки

Экспозиция выставки будет представлена в трёх разделах:

- Оборудование и технологии для первичной переработки молока
- Оборудование и технологии для производства молочной продукции
- Упаковочное, фасовочное и розливное оборудование

На выставке продемонстрируют свою продукцию компании Alfa L Service, APS Group, Kieselmann Rus, Trepko, Clever Machines, GEA, Galdi, Tauras Fenix, SIG Combibloc, Машиностроительный завод «Профитэкс», IMA, Ulma Packaging и другие.

Компания Transfaire покажет новинку компании Gecitech — шланг типа Depotal Dock. Оборудование предназначено для перекачки молока и молочных продуктов, а также для разгрузки молоковозов и автоцистерн.

В этом году компания «Таурас-Феникс» представит фасовочно-упаковочные решения высокой производительности для жидких, вязкотекучих и пастообразных продуктов: молока, кефира, ряженки, сметаны, сливок, йогурта, плавленого и творожного сыра.

Производственная компания «Инжиниринг» продемонстрирует грипперную конвейерную систему для подъема и спуска бутылок и замкнутую систему для перемещения упакованного продукта.

«Компания КомЛайн» совместно с фирмой «1С» разработала специализированное отраслевое решение «1С:Молокозавод. Модуль для 1С:ERP и КА» совмещает в себе возможности типовых решений и узкоспециализированного управления производством.

Компания SIG анонсирует новую асептическую картонную упаковку семейного формата. Новая упаковка упрощает процесс розлива и делает продукт более заметным на полке. Она производится из древесины, сертифицированной FSC™, в процессе производства используется 100% возобновляемой энергии.

20-я Международная выставка оборудования для производства молока и молочной продукции

**25 января –
27 января 2022**

Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»

dairytech-expo.ru



Пресс-служба
HYVE GROUP:

pr@hyve.group
+7 (499) 750-08-28
www.hyve.group

Деловая программа

Выставка DairyTech будет сопровождаться трехдневной деловой программой, призванной осветить ключевые вопросы молочной индустрии. Всего **состоится 13 тематических мероприятий**, включая семинары, сессии, конференции и награждение победителей конкурса. Деловая программа ориентирована на специалистов, руководителей, инженеров, технологов и маркетологов молочной отрасли. **Спикерами станут представители «Союзмолоко», Ozon Express, X5 Retail Group, Danone, ГК «ЭкоНива», АО «Молвест» и другие.**

На пленарной сессии по цифровой маркировке эксперты обсудят результаты внедрения обязательной маркировки в 2021 году, влияние маркировки на экономику производства молочной продукции и начало вывода продукции из оборота в рознице. **Представители Министерства сельского хозяйства РФ и Министерства промышленности и торговли РФ примут участие в мероприятии.** Сессия пройдет при поддержке **Национального союза производителей молока (Союзмолоко).**

25 января состоится семинар **«Пищевые ингредиенты в технологиях молочной продукции и переработки сырья: тренды и регулирование».** Спикеры расскажут о R&D решениях для снижения соли, сахара и жира в составе молочных продуктов питания, научных обоснования в нутрициологии. Мероприятие пройдет при поддержке **«Союза производителей пищевых ингредиентов».**

Конференция **«Брендинг и ребрендинг»** – одно из ключевых событий второго дня выставки. Мероприятие предназначено для обмена опытом переработчиков молока в брендинге, ребрендинге продукции и коммуникации с потребителями. **Представители Ozon, Unagrande Company, «Тульский молочный комбинат» и ФТС «Перекресток»** расскажут про тренды 2022 года в упаковке молочной продукции и особенности коммуникации отрасли с поколением Z.

Во время круглого стола **«Эко-повестка и молоко»** будут обсуждаться вопросы экологического законодательства, утилизации и переработки сыворотки.

Официальная поддержка

В 2022 году DairyTech пройдет при поддержке Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию, Министерства сельского хозяйства РФ, Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, Министерства промышленности и торговли РФ, Правительства города Москвы, Министерства сельского хозяйства и продовольствия Московской области и Национального союза производителей молока «СОЮЗМОЛОКО».

Безопасность и охрана здоровья

Выставка DairyTech объявлена «COVID-безопасной». «COVID-безопасная» выставка – это выставка, на площадке которой соблюдаются «Рекомендации по проведению профилактических мероприятий по предупреждению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) при осуществлении конгрессной и выставочной деятельности» (утв. Руководителем Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителя и благополучия человека 26 июня 2020 г.).

В соответствии с требованиями Роспотребнадзора, при входе на выставку будет измеряться температура тела и проверяться наличие защитной маски и перчаток. При входе на площадку выставки у посетителей, участников, партнёров и представителей СМИ будет проверяться наличие QR-кода, подтверждающего статус «вакцинирован», «переболел» или «отрицательный ПЦР-тест». Будьте готовы предъявить документ, удостоверяющий личность, для проверки вашего QR-кода.

20-я Международная выставка оборудования для производства молока и молочной продукции

**25 января –
27 января 2022**

Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»

dairytech-expo.ru



Пресс-служба
HYVE GROUP:
pr@hyve.group
+7 (499) 750-08-28
www.hyve.group