

Москва, 31 января 2022

Выставка DairyTech 2022 стала ключевой площадкой молочной отрасли: визиты делегаций Минпромторга и французского региона Овернь-Рона-Альпы

С 25 по 27 января 2022 года в МВЦ «Крокус Экспо» состоялась 20-я юбилейная Международная выставка оборудования для производства молока и молочной продукции DairyTech 2022. Организатор мероприятия – группа компаний Hyve.

Вот уже 20 лет выставка DairyTech объединяет профессиональное сообщество и оказывает ощутимое влияние на развитие молочной отрасли. **192 компании из 17 стран**, таких как Турция, Италия, Франция, Германия, Белоруссия, Польша, Нидерланды и других, представили оборудование на выставке DairyTech 2022. Экспозиция **выросла более чем в 2 раза, а количество участников в 2,4 раза**. В этом году в выставке **впервые приняли участие 25 компаний**. Ключевые игроки отрасли, такие как AVE Technologies, France Process, IMA Dairy & Food, Sfoggiotech, «Альтер», Antares Vision, Sig Combibloc, Kieselmann Rus, Пятигорский машиностроительный завод «Профитэкс», Alfa L Service и Stern Ingredients, были отмечены памятными наградами и сертификатами: **«За активное участие», «За многолетнее сотрудничество», «За яркую презентацию компании на выставке» и «Яркий дебют»**. На выставке DairyTech впервые была организована арт-зона международного благотворительного проекта **CowParade**. Известный стрит-арт художник Кирилл Жюке расписал несколько фигур коров, с которыми можно было сделать памятные фото.

20-я юбилейная Международная выставка оборудования для производства молока и молочной продукции

25 января – 27 января 2022

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

dairytech-expo.ru

Итоги Конкурса инноваций в молочной индустрии

26 января состоялась торжественная церемония награждения победителей **Конкурса инноваций в молочной индустрии**. Мероприятие возвращено в юбилейную деловую программу выставки и с этого года будет проводиться ежегодно. Конкурс направлен на привлечение внимания к компаниям-новаторам, которые разрабатывают перспективные продукты, технологии и проекты.

Победителей определяли члены профессионального жюри: Алексей Якушев (МГУПП), Алла Острякова («Молоко», Архангельск), Сергей Данчинов (Danone), Марина Петрова (Petrova Five Consulting), Виктория Холодова (Danone), Марина Губанова (МГУПП) и Александр Кручинин (ВНИМИ).

Победители по номинациям: **Оборудование для производства молока и молочной продукции** – «Мега ПрофиЛайн», APS Group; **Упаковочное, фасовочное и разливное оборудование** – Ecolan; **Цифровые технологии в молочном производстве** – «КомЛайн».

Также в Конкурсе приняли участие компании MoldLab, UVmilk, Sig Combibloc и «Ламбумиз».

Официальные делегации на выставке

25 января состоялся VIP-тур с участием **Владимира Ивановича Кашина, Председателя Комитета Государственной Думы по аграрным вопросам**. Юлия Маркова, директор выставки DairyTech, провела гостя по стендам отечественных производителей.

26 января площадку выставки посетила делегация **Минпромторга России** во главе с **Директором Департамента сельскохозяйственного пищевого и строительно-дорожного машиностроения Марией Игоревной Елкиной**. В ходе визита делегация ознакомилась с образцами молочного оборудования, упаковочных комплексов и охладительных установок.

В этот же день на площадке выставки DairyTech 2022 состоялась **встреча французской делегации региона Овернь-Рона-Альпы с Генеральным директором компании Hyve Дмитрием Завгородним**, по результатам которой был проявлен интерес к выстраиванию продуктивного сотрудничества. После переговоров делегация во главе с Филиппом Менье, Заместителем вице-президента по международным отношениям региона Овернь-Рона-Альпы, прошла по французским стендам в ходе VIP-тура.



Пресс-служба
HYVE GROUP:
pr@hyve.group
+7 (495) 799 55 85
www.hyve.group

Тренды и экспертные мнения: итоги деловой программы

Деловая программа выставки **состояла из 13 мероприятий** с участием 80 спикеров. **450 делегатов посетили мероприятия деловой программы**, что **составляет 17% от общего количества посетителей**. Эксперты обсудили актуальные темы молочной отрасли, а также отметили важность инициатив ESG. Одна из сессий была полностью посвящена эко-инициативам.

25 января «Сессия по трендам и аналитике» стала открывающим мероприятием деловой программы. Спикеры поделились мнениями о тенденциях и вызовах молочной отрасли в 2022 году. Алексей Груздев, управляющий партнер Streda Consulting, заявил, что российский рынок ориентирован на внутреннее потребление, и спрос в 2021 году начал опять снижаться. Он подчеркнул, что экспорт активно растет и в ближайшие годы станет драйвером рынка, наряду с процессом импортозамещения и увеличением внутреннего потребления. Артем Шиманов, руководитель группы по анализу рынка и исследованиям потребителей PepsiCo в России, посвятил свое выступление мировым показателям рынка молочной отрасли. По его мнению, наибольшие темпы развития на мировом рынке наблюдаются у растительных альтернатив молока.

«Пленарная сессия по цифровой маркировке» началась с приветственного слова **Владимира Ивановича Кашина, Председателя Комитета Государственной Думы по аграрным вопросам**. Он поблагодарил участников и организаторов выставки за вклад в развитие молочной промышленности. «Во многих направлениях мы занимаем хорошие позиции и вполне конкурентноспособные», – подчеркнул Владимир Иванович, говоря о мировых позициях России в области молочной индустрии. Эксперты рассказали про опыт внедрения цифровой маркировки и обсудили вопросы бюджета проектов по внедрению маркировки, проблемы разработчиков и ритейлеров во время работы с системой, а также сроки внедрения поэтапного учета продукции. Во время онлайн-выступления **Владимир Сергеевич Скворцов, заместитель директора Департамента пищевой и перерабатывающей промышленности** поделился планами поддержки российской молочной отрасли. Спикер обратил внимание, что государство оказывает поддержку компаниям в вопросе внедрения маркировки: предлагает гранты, а также льготные кредиты. Также было подчеркнуто, что первые три этапа ввода маркировки завершены, но многие вопросы нуждаются в проработке.

На сессии **«Брендинг и ребрендинг»** специалисты отрасли поделились успешными кейсами по продвижению брендов. Появились новые каналы, и теперь нужно думать о представлении продукта на «виртуальной» полке. Упаковка приобретает новую роль, а продажи становятся более персонализированными. Мария Волкова, представитель маркетингового агентства V-brand, рассказала, как в молочную категорию привлечь больше покупателей поколения Z, которых в России порядка 20 миллионов. Эксперт считает, что молодым и активным людям нужно более «модное» молоко. Сергей Филиппов рассказал о конкурентных преимуществах СТМ «Перекрестка», долю которых компания планирует увеличивать. Он отметил, что новая ценность для потребителя — «зеленый» тренд.

27 января, Артем Белов, Генеральный директор «Союзмолоко», открыл **сырную сессию «Ассортимент, продажи, ниши для развития»**. Жереми Тьен, Президент Auvergne-Rhône-Alpes Gourmand, и Жан-Клод Рабани, Президент регионального межпрофессионального центра молочной экономики Юго-Востока (CRIEL), выступили с приветственным словом. «Франция хорошо представлена на выставке, и наша задача поддерживать наших производителей», – заявил Жереми Тьен. Также спикеры рассказали про важность экологических инициатив, которые все больше волнуют потребителей.

20-я юбилейная
Международная
выставка
оборудования
для производства
молока и молочной
продукции

**25 января –
27 января 2022**

Москва,
МВЦ «Крокус Экспо»

dairytech-expo.ru



Пресс-служба
HYVE GROUP:
pr@hyve.group
+7 (495) 799 55 85
www.hyve.group