

BeautyEurasia 15 Haziran'da Kapılarını Açıyor

Avrasya Bölgesi'nin en büyük kozmetik fuarı olan 17. Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı BeautyEurasia, bu yıl 15-17 Haziran 2022 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde ziyaretçilerini ağırlayacak.

Dünyanın dört bir yanından üretici ve tedarikçilerin kozmetik alanında ürün, hizmet ve teknolojilerini ziyaretçilere sunduğu BeautyEurasia, üç gün boyunca katılımcı ve profesyonel ziyaretçilerine eksiksiz bir fuar deneyimi yaşatmaya hazırlanıyor.

Avrasya'nın ve dünyanın sektöründeki önemli iş birliği ve ilişki geliştirme platformu olan BeautyEurasia'ya bu yıl yurt dışından güçlü talep ve ilgi görüyor. Kanada, İtalya, Arnavutluk, Azerbaycan, Bahreyn, Şili, Fransa, Ürdün, Kenya, Fas, Hollanda, Panama, Suudi Arabistan, İspanya, Uruguay ve ABD'nin de aralarında yer aldığı 75 ülkeden 400'ün üzerinde VIP satın alma profesyoneli fuarda yerini alacak.

Bölgesinin en büyük sektör fuarı olan, Ticaret Bakanlığı'nın desteği ile Hyve Group tarafından düzenlenen BeautyEurasia, güçlü bölgesel ağı ile bu yıl da Türkiye için yeni iş, ortaklık ve ihracat fırsatları yaratmayı hedefliyor. Fuar; sektörün global ve bölgesel gelişim alanlarının tartışılmasını ve bilgi alışverişini sağlayarak, yeni fikir ve ürünlerin tanıtımına yönelik etkinliklerle dolu verimli bir platform sunuyor.

BeautyEurasia'ya ilgiden çok memnun olduklarını, bir önceki yıl 429 milyon avro olan iş hacmini bu yıl daha da geliştirmeyi hedeflediklerini belirten **BeautyEurasia Fuar Direktörü Filiz Mehmedova**, "Türkiye kozmetik sektörü rekabetçi bir üretim gücüne sahip. Fuarımızla bu güce hatırı sayılır bir katkı sunmak istiyoruz. Bu yıl hedefimiz, VIP Alım Heyeti Programı kapsamında üreticilerimizle buluşturacağımız yabancı satın alma profesyonelleri ile gerçekleştirilecek görüşmeler başta olmak üzere, fuarda yaratılan toplam iş hacmini 500 milyon avronun üzerine taşımak." dedi.

BeautyEurasia'da Heyecan Verici Etkinlikler

Yarattığı küresel, bölgesel ve yerel iş birliği imkânlarının yanı sıra sektörün eğilimlerini de belirleme özelliğine sahip BeautyEurasia, sektörün bugünü ve yarını, uzmanları tarafından konuşulacağı bir platform da sunuyor. Oturumların yanı sıra ev sahipliği yaptığı etkinlikler ile, yeni ürün ve hizmetleri, yenilikçi bir yaklaşım ile katılımcılarının ilgisine sunuyor.

Kapılarını 15 Haziran saat 11:00 itibariyle açarak ziyaretçilerini ağırlamaya başlayacak BeautyEurasia'nın ilk gününde saat 12.00'de **"Kozmetik Sektöründe Kazandıran Sürdürülebilirlik Kriterleri"** adlı panelde üretim ve tedarikte karbon emisyonlarını azaltarak iklim dostu üretim için atılması gereken adımlar detaylandırılacak.

İlk günün ikinci oturumundaki **"Kriz Dönemlerinde Nitelikli Büyüme Formülü"** başlıklı panelde alternatif satış rotaları, ihracatta yeni pazarlar için kullanılacak araçlar, kriz dönemlerinde çevik dönüşüm, yeni ürün grupları ile portföy yönetimi, üretim, satış ve satın alma süreçlerinde dijitalleşme gibi konular ele alınacak. TV sunucusu ve yazar Cansu Canan Özgen'in yönetiminde düzenlenecek panelde **Hepsiburada Kategori Direktörü Yalkın Tütüncüoğlu, Aksan Kozmetik Yönetim Kurulu Başkanı Zafer Kutanoğlu ve International Güzellik Endüstrisi Ticaret Birliği (Beauty Industry Trade Association) Proje Yöneticisi Kelly Young** konuşmacı koltuğunda oturacak.

Günün üçüncü oturumunda **Oggusto.com Kurucusu Özlem Güsar**'ın yönetiminde, **"Perakende ve Online Pazar Yerlerinde Yeni Dönem Müşteri Trendleri"** paneli düzenlenecek. Panelde, **CarrefourSA Kategori Genel Müdür Yardımcısı Murat Dinçer ve Hepsiburada Kategori Grup Direktörü Mazhar Özsoy** satın alma süreçlerini yeni eğilimler ışığında sektörü nasıl şekillendirdiğini anlatacaklar.

Fuarın ilk günü son oturumunda ise ünlü sanatçı **Gülben Ergen**, ziyaretçilere ve katılımcılara **Gülbennatural** markasının hikayesini anlatacak.

Alım Heyeti Özel Fuar Turları

Oturumların yanı sıra güçlü bir etkinlik programına sahip fuarda 15 ve 16 Haziran 2022 tarihlerinde, **Makyaj Artisti ve Saç Tasarımcısı Alp Kvasoğlu**, yabancı ve yerli sektör satın alım profesyonellerinden oluşan bir grupla, ürün kategorilerine göre planlanan turda katılımcı stantlarını ziyaret ederken, firmaların değişen tüketici ihtiyaçlarına cevap veren yeni ürün ve teknolojilerini yerinde tespit edecek.

Saç ve Makyaj Yarışmaları ile Sıra Dışı Şovlar BeautyEurasia'da!

Fuarda, her yıl olduğu gibi bu yıl da yeni ürün ve teknoloji sunumları ile sıra dışı saç şovlarına da ev sahipliği yapacak. Fuarın son günü olan 17 Haziran'da saç ve makyaj yarışmalarında 200'ün üzerinde yarışmacı sahnede birbirleriyle mücadele ederken, fark yaratan tasarımlarını jürinin ve izleyicilerin beğenisine sunacak.

Yarışmaların yanı sıra saç ve makyaj atölyelerinde, ünlü berber, kuaför ve makyaj artistleri en yeni tasarımlarını sergileyip, işin püf noktaları, teknikler ve ürünler hakkında izleyicilere bilgiler verecek.

Hyve Group Hakkında

Hyve Group, 10 ülkede 800'ün üzerinde deneyimli personeliyle dünya genelinde 12 ülkede 75 etkinlik düzenleyen uluslararası bir fuar şirkettir. Hyve Group, amacı dünyanın her köşesinden gelen müşterilerin olağanüstü anlar paylaştığı ve sektör inovasyonunu şekillendirdiği kaçırılmayacak etkinlikler düzenlemek olan yeni nesil bir fuar şirkettir. Hyve Group plc, Dönüşüm ve Büyüme (TAG) programının ardından Eylül 2019'da ITE Group plc'nin yeni ismi olarak duyuruldu. Vizyonumuz, dünyanın en önde gelen içerik odaklı ve mutlaka gidilmesi gereken etkinlik portföyünü oluşturarak müşterilerimize muazzam bir deneyim ve yatırım getirisi sağlamaktır. Türkiye'de ise Hyve Group gücünü bölgedeki küresel ağıdan alarak inşaat (Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul), turizm (EMITT), kozmetik (BeautyEurasia), gıda (WorldFood İstanbul), raylı sistemler ve lojistik (Eurasia Rail) sektörlerinde Türkiye'nin öncü fuarlarını düzenlemektedir.

Detaylı bilgi için:

Bersay İletişim Danışmanlığı

Ayben Cumalı, +90 554 84468 05, ayben.cumali@bersay.com.tr

Emre Kaya, +90 542 895 25 38, emre.kaya@bersay.com.tr