

Kozmetik ve Kişisel Bakım sektörlerinin yerli ve uluslararası oyuncuları Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı- BeautyEurasia'da bir araya geldi. Bugün başlayan Fuar'ın açılışını İç İşleri Bakanı Süleyman Soylu yaptı.

Avrasya Bölgesi'nin en büyük kozmetik fuarı BeautyEurasia başladı

ITE Turkey bünyesinde yer alan, Platform Uluslararası Fuarçılık tarafından organize edilen ve Avrasya'nın en büyük kozmetik fuarı olan 15. Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı BeautyEurasia 20 Haziran'da İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını ziyarete açtı. Kozmetik ve kişisel bakım sektörü oyuncularının bir araya geldiği, 22 Haziran'a kadar sürecek Fuarın açılış konuşmasını T.C. İç İşleri Bakanı Süleyman Soylu gerçekleştirdi.

36 ülkeden katılımcıların yer aldığı böylesine bir fuara ilk kez katıldığını belirten Soylu, "Hakikaten siyasi hayatımda da, ticari hayatımda birçok açılış içerisinde yer aldım. Bu güzel şehir İstanbul'un evsahipliğinde 36 ülkenin temsil edildiği böyle bir fuarda ilk kez bulunmanın heyecanı, mutluluğu ve gururunu yaşıyorum," sözleri ile Avrasya'nın en büyük kozmetik fuarı BeautyEurasia'nın önemine dikkat çekti.

"Hedefimiz, Sektörün Bilinirliği Küresel Düzeyde Sağlamak"

Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı BeautyEurasia'yı 15'inci kez düzenlemekten dolayı memnuniyetini dile getiren **BeautyEurasia Fuar Direktörü Filiz Mehmedova** da şunları söyledi: "Fuar, katılımcılara güzellik ve kozmetik profesyonelleri ile tanışma, Türkiye'deki kozmetik sektörüne dair bilgi edinme, üreticiler ve kurumlar ile ticari faaliyetler geliştirme ortamı sunuyor. Ayrıca Fuar bu yıl da VIP Yurt Dışı Alım Heyeti programı kapsamında, Azerbaycan, Belarus, Gürcistan, Gana, Suudi Arabistan, Katar, Rusya, Kazakistan, Litvanya, Moldova, Hollanda, Peru, Sırbistan, İspanya, Ukrayna ve Hindistan gibi ülkelerden 80'in üzerinde profesyonel alıcıyı ağırlayarak yeni iş birliklerine imkan tanıyacağız. Bu isimler arasında global kozmetik sektörünün önemli temsilcileri de yer alıyor. Bu yıl ilk defa ITE Connect Eşleştirme Programı (Matchmaking Sistemi) ile tüm katılımcılar, ziyaretçiler ve hosted buyer'lar ücretsiz olarak akıllı telefon ve internet uygulaması üzerinden hızlı ve etkili bir şekilde networking yaparak, doğru müşteri ve tedarikçilerle bağlantı kurarak ağlarını genişletme fırsatı yakalayacaklar. Ayrıca Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle Yurtdışı Alım Heyeti programı bu yıl da uygulanmaya devam edecek. Öncelikli hedeflerimiz, ülkemizin kozmetik sektörünün küresel düzeyde bilinirliğini sağlamak ve hem daha çok üreten hem de giderek daha fazla ihraç eden bir ülke olmasına katkı vermek."

Bilgi, eğlence ve deneyimi bir arada yaşatan Fuar'da önemli konuşmacı ve konuklar da yer alıyor. Açılış konuşmaları ardından fuarın ilk günü **Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu Kozmetik Ürünleri Daire Başkanı Yücel Dener** üreticiler için satış ve ihracata yönelik mevzuatların önemine dikkat çeken bir konuşma gerçekleştirdi.

“Türkiye’de Kişi Başı Kozmetik Tüketimi 35 Dolar”

2020 yılına kadar sektöre ilişkin yüzde 10'luk bir birleşik büyüme öngörüldüğünü hatırlatan araştırmalara dikkat çeken Dener, “Avrupa’daki kişi başı kozmetik harcamasının 159 dolarken Türkiye’de bu oran 35 dolarda. Türkiye’nin bugünkü pazar payıysa bugün itibarıyla 9,5 milyar TL. Ürün Takip Sistemi’ne kayıtlı firma sayısı Haziran 2019 itibarıyla 5 bin 700’ü aştı.” sözleri ile sektörün büyüklüğünü vurguladı. Dener, sektörde büyümenin önceki yıla göre yüzde 10 olduğunu paylaştı.

Kozmetik Kanunu ve Kozmetik Yönetmeliği’nin üreticiler tarafından oldukça önemli bir şekilde okunması, ardından ilgili adımların sırasıyla atılması gerektiğinin altını çizen Dener, AB Kozmetik Ürün Güvenliği Değerlendirmesi’nin de üretici ve ihracatçılar tarafından dikkatle incelenmesi gerektiğini vurguladı. Dener, “bildirim” konusunun doğru anlaşılması gerektiğini, “bildirimde bulunmanın” T.C. Sağlık Bakanlığı’ndan bir onay anlamına gelmediğinin altını çizdi.

“Dünyada tüketiciye en hızlı ulaşan ürün kozmetik”

Ayrıca Kimyagerler Derneği de kimya bilimi ve endüstrisi alanında gerçekleşen çalışmaların paylaşılacağı, bu alandaki tüm gelişmelerin masaya yatırıldığı bir oturum yapıldı. Oturumun moderatörlüğünü **Kimyagerler Derneği Başkanı Ahmet Aktaş** gerçekleştirdi. Aktaş, dünyada kozmetik kadar tüketiciye hızlı ulaşan bir ürün olmadığını hatırlatırken, üretilen ürünün tüketiciye doğru bir biçimde yönlendirilmesinin de çok önemli olduğunu altını çizdi.

Ardından söz alan Kimyagerler Derneği üyesi Gökay Aydoğan, kozmetik trendlerini paylaştı. Her zaman ve hızla bir trend değişimi olduğunu belirten Aydoğan, cilt bakım ürünleri ve saç bakım ürünlerinde dünyada 4 trendin öne çıktığını paylaştı.

Cilt ve Saç Bakımında Global Trendler

Çevresel faktörlerin insan cildine verdiği olumsuz etkileri sonucunda ortaya çıkan Anti-Pollution ürünlerin, cilt bakım ürünleri arasında dünya çapında bir trend olduğunu söyledi. Türkiye’de bu ürünlerin henüz yeni yeni görünmeye başladığını belirten Aydoğan, dünya üzerinden Ocak 2018’den bugün lansmanı yapılan ürünlerin yüzde 70’inin bu özellikte olduğunu altını çizdi:

“Cilt bakımı açısından bir diğer önemli trendin Blue Light Protection (Mavi Işığa Karşı Koruma). Elektronik cihazlar ve gün ışığı, bu ihtiyacı tetikleyen etkenler olarak karşımıza çıkıyor. Cildimizi mavi ışıktan korumamamız halinde ise; mitokondriyal DNA hasarı, bariyer tabakasının bozulması ve

kırıksıklık oluşum ve inflamasyon oluşumu gibi başlıca sonuçlarla karşılaşabiliyoruz. Korunmamızı sağlayan ürünlerin içeriğinde yer alan hammadde ise Blumilight.”

Aydoğan sa bakım ürünlerinde de iki global trend olduğunu söyledi: “Sebum, evresel kirlilik, kimyasal işlemler, genetik faktörler, mikroorganizma kaynaklı problemlerin üzülmesi için Scalp Care yani Sağlıklı Sa Derisi uygulaması günümüzde trend uygulamalardan. Bir diğer global trend ise Plex rn Grupları.”

BeautyEurasia 2019’da Birbirinden İlgi ekici Etkinlikler Gerçekleşiyor

 gün sürecek Fuar’da konferanslar, teknolojik sunumlar ve sa şovları gerçekleşecek. Sektöre yön veren kurum ve kuruluşların iş birliğinde düzenlenen etkinlik programıyla sektör profesyonelleri ve influencerları ağırlayacak olan Fuar, sektörel trendleri, teknolojik gelişmeleri, yasal mevzuatları ve ihracatı artırmak başlıklı konularda katılımcıların bilgilerini güncelleyecek. Ayrıca yabancı yatırımcılar, yerel üreticiler, satın almacılar ve karar vericiler için sektörel bir yol haritası oluşturulmuş olacak.

Güzellik ve kozmetik profesyonelleri ile tanışma olanağı vermesi ve Türkiye’deki kozmetik sektörüne dair bilgi paylaşım ortamı sağlamasının yanı sıra, önemli sektör uzmanları, üreticiler ve kurumlar ile tanışma ortamı sunan BeautyEurasia’nın etkinlik programında bilgi ve eğlence bir arada. Katılımcı sayısını geçmiş yıllara göre artıran Fuar, bu yıl 36 ülkeden 360 katılımcı firma ile 11 binin üzerinde ziyaretçiyi ağırlıyor. Fuar geçtiğimiz yıl katılımcılarına toplamda 250 milyon Euro’nun üzerinde yeni iş hacmi potansiyeli yaratma imkanı sağlamıştı.

ITE Turkey Hakkında

ITE Turkey, 20 ülkede 32 ofisi, 1.000’i aşkın deneyimli personeliyle dünya çapında yılda 150’den fazla fuar ve konferans düzenleyen, uluslararası fuarcılık şirketi ITE Group’un Türkiye ofisidir. Türkiye’nin lider sektörlerinde lider fuarlar düzenleyen ITE Turkey, YEM Fuarcılık, EUF - E Uluslararası Fuar Tanıtım Hizmetleri ve Platform Uluslararası Fuarcılık şirketlerinden oluşmaktadır.

Yapı, turizm, kozmetik, gıda, raylı sistemler ve lojistik sektörlerinde Türkiye’nin lider fuarlarını düzenleyen ITE Turkey gücünü, Türkiye ve bölgedeki deneyiminin yanı sıra grup şirketleri arasında yer aldığı ITE Group’un küresel ağından alıyor. ITE Turkey, fuarcılık sektöründeki güçlü küresel ağını içinde yer aldığı her bir sektöre aktararak, düzenlediği fuarlarda yeni iş, iş birliği ve satın alma fırsatları yaratıyor, bu sektörlerin gelişmesine katkıda bulunuyor.

www.ite-turkey.com

Platform Uluslararası Fuarcılık ve ITE Turkey Hakkında

Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı – BeautyEurasia, 2013 yılından itibaren ITE Turkey bünyesinde yer alan Platform Uluslararası Fuarcılık tarafından düzenlenmektedir. Avrasya Bölgesi’ndeki en büyük kozmetik fuarı olan BeautyEurasia, her geçen yıl artan katılımcı ve ziyaretçi sayısıyla bölge sektörünün büyümesine doğrudan katkı sağlamaktadır.

Detaylı bilgi için:

Bersay İletişim Danışmanlığı

Ayben Cumalı / +90 554 844 68 05 / ayben.cumali@bersay.com.tr

BeautyEurasia 

Erdi Gürel/ +90 535 508 23 65 / erdi.gurel@bersay.com.tr