

BeautyEurasia Fuarı Bu Sene 129 Ülkeden 17.406 Ziyaretçi Ağırladı

Avrasya Bölgesi'nin en büyük kozmetik fuarı olan 17. Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı – BeautyEurasia, 15 – 17 Haziran 2022 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlendi. Fuar, 27 ülkeden 341 katılımcı firmayı, 17.406 profesyonel ziyaretçiyle buluşturdu.

Kozmetik ve kişisel bakım sektörlerinin temsilcilerinin bulunduğu Avrasya'nın en büyüğü Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı BeautyEurasia ziyaretçiler ve katılımcılar tarafından yoğun ilgi gördü. Dünyanın önde gelen birçok seçkin kozmetik ve güzellik markasının yer aldığı BeautyEurasia, geçen seneye göre yabancı ziyaretçi sayısını %50 arttırarak toplamda 129 ülkeden 17.406 ziyaretçiyi ağırladı.

Türkiye ve Avrasya'nın lider sektör ve iş birliği platformu BeautyEurasia; Amerika Birleşik Devletleri, Almanya, Bulgaristan, Birleşik Arap Emirlikleri, Çin, Fransa, İngiltere, İtalya, Rusya, Ukrayna, Güney Afrika ve Hindistan'ın aralarında bulunduğu birçok ülkeden katılımcıları ağırladı. Fuar; katılımcılarına ve ziyaretçilerine yeni iş ve iş birliği fırsatları yaratılmasına katkı sağlarken, makyaj teknikleri, kalıcı oje uygulamaları, saç şovlar ve uygulamaları gibi çeşitli stant etkinlikleri düzenlendi.

“Yurt dışı Alım Heyetleri Programı” Fuarı Canlandırdı

Fuar kapsamında gerçekleşen “VIP Yurt dışı Alım Heyetleri Programı” ile katılımcı ve ziyaretçilerine yeni pazar ve iş olanakları sağlandı. VIP Yurt Dışı Alım Heyeti programı kapsamında 75 ülkeden 400'ün üzerinde davetli satın almacı ağırlandı. Program, sektör temsilcilerine uluslararası alanda, yeni satın alma, iş geliştirme, yeni iş ve iş birliği fırsatları yaratılması amacıyla gerçekleştirildi.

BeautyEurasia'da Sektöre Yön Veren Etkinlikler!

Üç gün süren fuarda ilham veren konuşmalar, marka hikayeleri, workshoplar, trendler ve saç şovları gerçekleştirildi. Sektöre yön veren kurum ve kuruluşların iş birliğinde düzenlenen etkinlik programıyla sektör profesyonelleri ve influencerları ağırlandı. Ayrıca düzenlenen paneller ile yabancı yatırımcılar, yerel üreticiler, satın almacılar ve karar vericiler için sektörel bir yol haritası oluşturuldu.

Fuarın ilk gününde düzenlenen, iş geliştirme hedefli “Kozmetik Sektöründe Kazandıran Sürdürülebilirlik Kriterleri” başlıklı konferansta, İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye) Genel Sekreteri Konca Çalkıvık, Rossmann Türkiye Satın Alma ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Yücel Türkmensoy ve Kozmetik Üreticileri ve Araştırmacıları Derneği (KUAD) Başkanı ve

Laber Kimya Gn. Md. Levent Kahrıman söz aldı. Uluslararası şirketler sürdürülebilirlik kurallarını Türkiye'de nasıl uyguluyor, iklim dostu üretim, üretim ve tedarikte karbon emisyonlarını azaltma gibi konular konuşuldu.

Fuarın ilk gününde, öğleden sonraki konferanslarda **“Kriz Dönemlerinde Nitelikli Büyüme”** ve **“Perakende ve Online Pazar Yerlerinde Yeni Dönem Müşteri Trendleri”** başlıkları ile katılımcılara ve ziyaretçilere, sektörün geleceği için güçlü bir vizyon sundu.

“Güzellik Sektörünün Yükselen Markası” isimli panelde ünlü sanatçı **Gülben Ergen**, ziyaretçilere ve katılımcılara **Gülbenatural** markasının ilham veren kurulum hikayesini ve önümüzdeki dönemdeki stratejilerini anlattı.

Güçlü bir etkinlik programına sahip fuarda, **Makyaj Artisti ve Saç Tasarımcısı Alp Kvasoğlu**, yabancı ve yerli sektör satın alım profesyonellerinden oluşan bir grupla, ürün kategorilerine göre planlanan turda katılımcı stantlarını ziyaret ederken, firmaların değişen tüketici ihtiyaçlarına cevap veren yeni ürün ve teknolojilerini yerinde tespit etti.

Pandeminin ardından fuara gösterilen ilgiden çok memnun olduklarını dile getiren **Fuar Direktörü Filiz Mehmedova** da şunları söyledi: “Fuarda, katılımcılara güzellik ve kozmetik profesyonelleri ile tanışma, Türkiye’deki kozmetik sektörüne dair bilgi edinme, üreticiler ve kurumlar ile ticari faaliyetler geliştirme ortamı sunduk. Ayrıca Fuar bu yıl da VIP Yurt Dışı Alım Heyeti programları kapsamında, Avustralya, Irak, Kanada, Filistin, İspanya, Ekvator, Ukrayna, Kamerun, Tunus, Mısır, Kazakistan, Pakistan, Panama Kamerun, Uganda, Uruguay, Gürcistan, Hollanda, Nijerya, Makedonya, Romanya, Kosova, Filistin, Lübnan, Şili ve Bosna Hersek’in aralarında bulunduğu toplamda 75 ülkeden 400’ün üzerinde profesyonel alıcıyı ağırlayarak yeni iş birliklerine imkân tanıdık. Öncelikli hedeflerimiz, ülkemizin kozmetik sektörünün küresel düzeyde bilinirliğini sağlamak ve hem daha çok üreten hem de giderek daha fazla ihraç eden bir ülke olmasına katkı vermek. Bu çerçevede çok verimli bir fuar dönemi geçirdiğimizi düşünüyoruz.”

Hyve Group Hakkında

Hyve Group, 10 ülkede 800’ün üzerinde deneyimli personeliyle dünya genelinde 12 ülkede 75 etkinlik düzenleyen uluslararası bir fuar şirkettir. Hyve Group, amacı dünyanın her köşesinden gelen müşterilerin olağanüstü anlar paylaştığı ve sektör inovasyonunu şekillendirdiği kaçırılmayacak etkinlikler düzenlemek olan yeni nesil bir fuar şirkettir. Hyve Group plc, Dönüşüm ve Büyüme (TAG) programının ardından Eylül 2019’da ITE Group plc’nin yeni ismi olarak duyuruldu. Vizyonumuz, dünyanın en önde gelen içerik odaklı ve mutlaka gidilmesi gereken etkinlik portföyünü oluşturarak müşterilerimize muazzam bir deneyim ve yatırım getirisi sağlamaktır. Türkiye’de ise Hyve Group gücünü bölgedeki küresel ağdan alarak inşaat (Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul), turizm (EMITT), kozmetik (BeautyEurasia), gıda (WorldFood İstanbul), raylı sistemler ve lojistik (Eurasia Rail) sektörlerinde Türkiye’nin öncü fuarlarını düzenlemektedir.

Detaylı bilgi için:

Bersay İletişim Danışmanlığı

Ayben Cumalı, +90 554 84468 05, ayben.cumali@bersay.com.tr

Emre Kaya, +90 542 895 25 38, emre.kaya@bersay.com.tr

Beauty**Eurasia** الشرق الأوسط

