



“Güvenli Ticaret, 365 Gün Fuarçılık” anlayışı ile fuar katılımcılarının ticari faaliyetlerini yıl boyunca destekleyen Hyve Group, yerli üreticileri yabancı alıcılar ile buluşturdu.

BEAUTYEURASIA SANAL BULUŞMALAR SERİSİ İLE FUAR KATILIMCILARINA 23 ÜLKEYE İHRACAT FIRSATI SUNDU

Türkiye ve Avrasya'nın lider sektör ve iş birliği platformu olan, kişisel bakım ve kozmetik markalarını bir araya getiren BeautyEurasia, İstanbul Fuar Merkezi'nde (İFM) 16 – 18 Haziran 2021'de gerçekleştireceği fuar öncesinde, yerli katılımcılara ihracat fırsatları sunmaya devam ediyor.

Sanal ticaret platformu Hyve Connect ve Big Marker platformları aracılığı ile 23 – 25 Şubat tarihlerinde gerçekleşen BeautyEurasia Webinar Serisi, 23 farklı ülkeden 28 alıcıya ev sahipliği yaptı. Azerbaycan, Bosna, Bulgaristan, Kolombiya, Fransa, Hollanda, Malezya, Litvanya, İspanya, Tunus ve Ukrayna gibi daha birçok ülkenin alıcıları, 140 fuar katılımcısı ile 40'dan fazla görüşme gerçekleştirdi.

Toplamda 192 katılımcının çevrimiçi olarak yer aldığı webinarın oldukça başarılı geçtiğini, fuar katılımcılarının ve alıcıların verimli toplantılardan memnuniyetle ayrıldığını belirten Hyve Group Bölge Direktörü Kemal Ülgen, “Fuarçılık sektörü için fiziksel erişim olmazsa olmazımız. Ancak fuar tarihleri dışında ve pandemi koşullarını gözetererek dijital çözümlerin de yer aldığı hibrit uygulamalar ile alıcıların ve katılımcılarımızın ticari faaliyetlerini sürdürmelerine katkı sunmaya devam edeceğiz. BeautyEurasia Fuarı kapsamında ilk defa gerçekleştirdiğimiz etkinliğimizde gerek fuar katılımcıları gerekse alıcıların memnuniyet seviyesini yüzde 93 olarak tespit ettik. Dünyanın dört bir yanında alıcıları, fuar katılımcılarımızla buluşturduğumuz etkinliğimizi çoklandırmaya, Türkiye başta olmak üzere bölgesel ve küresel ekonomilere destek vermeye devam edeceğiz” dedi.

Watsons Türkiye Kategori Grup Müdürü: “Değişen İhtiyaçları Anlamak İçin Önemli Bir Etkinlik”

Etkinliğin sağladığı faydayı değişen tüketici talepleri gözünden değerlendiren, VIP alıcı olarak webinarında yer alan Watsons Türkiye Kategori Grup Müdürü Saliha Gül, etkinliğin tüketici dinamikleri açısından önemine dikkat çekti. Sektörel fuarların hem alıcıların nihai müşteri taleplerini üreticilere aktarabilmesi hem de üretici firmaların kendilerini ifade edebilmesi için bir deneyim paylaşım merkezi olarak gördüklerini belirten Gül, “Fuar öncesinde gerçekleştirdiğimiz bu buluşma ise değişen tüketici alışkanlıklarını, yeni ürün geliştirmedeki fırsatları, kozmetik ve kişisel bakım sektörünün değişen ihtiyaçlarını ve üreticilerin dikkat etmesi gereken konuları konuştuğumuz bir paylaşım oldu. Bu paylaşımın fuar döneminde arz edilecek ürünlere ve yeniliklere bir baz yaratacağına inanıyorum. Değişen tüketici taleplerine en uygun ürün ve üreticileri bulabileceğimiz kanallar bu fuarlar olacağı için öncesinde alıcı tarafındaki beklentileri aktarmak adına bu sanal buluşmaların katkısı olduğunu düşünüyorum” dedi.

Hyve Group



Kazakistanlı Ak Niet LLP/Europharma firmasını temsilen katılan, bir diğer alıcı Sözleşme Müdürü Maksat Kozhayev, fuar öncesi gerçekleştirilen ve yeni formatta sunulan iş birliği platformunun çok önemli bir deneyim olduğunu belirtti. Kozhayev, şöyle devam etti: “Bu sanal etkinliğe katılma fırsatı verdiğiniz için teşekkür ederiz. Üreticilerle tanışmak büyük bir şanstı ve yeni bir formatta iletişim kurmak bizim için paha biçilmez bir deneyim oldu. BeautyEurasia Sanal Buluşmalar Serisi, Kovid-19 pandemisinin neden olduğu kısıtlamalar nedeniyle güvenli ticaret stratejisi açısından iyi bir uygulama ve farklı iş yaklaşımının parlak bir örneğidir. Görüştüğüm tedarikçilerle, ertesi gün e-posta ile iletişime geçtim ve onlardan fiyat teklifleri aldım. İş birliği ve iş yapma kararları, tekliflerin değerlendirilmesinden sonra verilecek.”

Kozmetikte Yüzde 12 Büyüme Hedefinde Belirleyici Aşı Çalışmaları

Katılımcı ve alıcıları buluşturmasının yanı sıra VIP alım heyetlerinin sunum yaptığı webinarında, ekonomist ve stratejist Dr. Can Fuat Gürlesel, kozmetik sektörü ve ekonomi için 2021 yılının analizini gerçekleştirerek, fırsatları, ihracat ve dış piyasalar perspektifinden değerlendirerek bir yol haritası sundu.

Pandemi koşullarına rağmen kozmetik sektörünün 2020 yılında ihracatı yüzde 9,4 artırarak toplamda 2,03 milyar dolara yükselttiğini belirten Dr. Gürlesel, kozmetik ürünleri ihracatında en önemli artışın yüzde 34,1 ile temizlik ve hijyen ürünlerde gerçekleştiğini paylaştı. Dr. Gürlesel, diğer birçok alt ürün gruplarında ise ihracatın gerilediğini ekledi. İthalat ise geçtiğimiz yıl yüzde 1,7 artarak 956 milyon dolar olarak gerçekleşti.

2021 yılında da kozmetik ürünleri ticaretini ve tüketimini Kovid-19 salgını ile ortaya çıkan koşullardaki gelişmeler belirleyeceğinin altını çizen Dr. Gürlesel, temizlik-hijyen ve korunma ürünlerine yönelik genişleyen talebe karşı diğer ürünlerin tüketim ve ticaretinin zayıf kalmasının beklendiğinin altını çizdi. Dr. Gürlesel, 2021 yılında toplam kozmetik harcamalarında sınırlı bir büyüme beklentisi bulunduğunu, iç pazarda yüzde 3 ila 4'lük bir büyüme beklendiğini söyledi.

Hyve Group Hakkında

Hyve Group, 14 ülkede 17 global ofisi ve 1.000'in üzerinde deneyimli personeliyle dünya genelinde 120'yi aşkın etkinlik düzenleyen uluslararası bir fuar şirkettir. Hyve Group, amacı dünyanın her köşesinden gelen müşterilerin olağanüstü anlar paylaştığı ve sektör inovasyonunu şekillendirdiği kaçırılmayacak etkinlikler düzenlemek olan yeni nesil bir fuar şirkettir. Hyve Group plc, Dönüşüm ve Büyüme (TAG) programının ardından Eylül 2019'da ITE Group plc'nin yeni ismi olarak duyuruldu. Vizyonumuz, dünyanın en önde gelen içerik odaklı ve mutlaka gidilmesi gereken etkinlik portföyünü oluşturarak müşterilerimize muazzam bir deneyim ve yatırım getirisi sağlamaktır. Türkiye'de ise Hyve Group gücünü bölgedeki küresel ağdan alarak inşaat (Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul), turizm (EMITT), kozmetik (BeautyEurasia), gıda (WorldFood İstanbul), raylı sistemler ve lojistik (Eurasia Rail) sektörlerinde Türkiye'nin öncü fuarlarını düzenlemektedir.

Detaylı bilgi için:

Bersay İletişim Danışmanlığı

Kağan Konçak, +90 506 994 19 73, kagan.koncak@bersay.com.tr

Game Özbek Baltacı, +90 553 317 04 34, gamze.ozbek@bersay.com.tr

Hyve Group

Hyve Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 430499 | Mersis No: 0323013694600018
Hyve Build Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 758423 | Mersis No: 0947046442400015
Hyve Beauty Fuarçılık A.Ş. | Tic.Sic.No: 745813 | Mersis No: 0730035673300018

19 Mayıs Caddesi | No:3 Golden Plaza Kat:7 | Şişli 34360 | İstanbul / Türkiye | Tel +90 212 291 83 10 | Fax +90 212 240 43 81 | turkey.hyve.group