

15. Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı- Beauty Eurasia 20-22 Haziran 2019'da İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek...

Avrasya Bölgesi'nin en büyük kozmetik fuarı BeautyEurasia kapılarını açıyor

Basın Bülteni

13 Haziran 2019

ITE Turkey bünyesinde yer alan Platform Uluslararası Fuarçılık tarafından organize edilen ve Avrasya Bölgesi'nin en büyük kozmetik fuarı olan 15. Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı BeautyEurasia bu yıl 20-22 Haziran 2019 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde ziyaretçileri ile buluşacak. Fuar'da, etkinlik programı kapsamında eğlence, bilgi ve deneyim bir arada olacak. Katılımcı sayısını geçmiş yıllara göre artıran Fuar, 35 ülkeden 360 katılımcı firma ile 11 binin üzerinde ziyaretçiyi ağırlamaya hazırlanıyor. Fuar geçtiğimiz yıl katılımcılarına toplamda 250 milyon Euro'nun üzerinde yeni iş hacmi potansiyeli yaratma imkanı sağladı.

BeautyEurasia Fuar Direktörü Filiz Mehmedova, kozmetik ve güzellik alanında Avrasya bölgesinde faaliyet gösteren tüm kuruluşların katılması gereken bir Fuar'a imza attıklarını belirterek, şöyle devam etti: "Fuar, katılımcılara güzellik ve kozmetik profesyonelleri ile tanışma, Türkiye'deki kozmetik sektörüne dair bilgi edinme, üreticiler ve kurumlar ile ticari faaliyetler geliştirme ortamı sunuyor. Ayrıca Fuar bu yıl da VIP Yurt Dışı Alım Heyeti programı kapsamında, Azerbaycan, Belarus, Gürcistan, Gana, Hindistan, Kazakistan, Litvanya, Moldova, Hollanda, Peru, Katar, Rusya, Suudi Arabistan, Sırbistan, İspanya, Uganda, Ukrayna gibi ülkelerden 80'in üzerinde profesyonel alıcıyı ağırlayarak yeni iş birliklerine imkan tanıyacak. Bu isimler arasında global kozmetik sektörünün önemli temsilcileri de yer alıyor. Bu yıl ilk defa ITE Connect Eşleştirme Programı (Matchmaking Sistemi) ile tüm katılımcılar, ziyaretçiler ve hosted buyer'lar ücretsiz olarak akıllı telefon ve internet uygulaması üzerinden hızlı ve etkili bir şekilde networking yaparak, doğru müşteri ve tedarikçilerle bağlantı kurarak ağlarını genişletme fırsatı yakalayacaklar. Ayrıca Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle Yurtdışı Alım Heyeti programı bu yıl da uygulanmaya devam edecek. Öncelikli hedeflerimiz, ülkemizin kozmetik sektöründe küresel düzeyde bilinirliğini sağlamak ve hem daha çok üreten hem de giderek daha fazla ihraç eden bir ülke olmasına katkı vermek."

BeautyEurasia 2019'da heyecan verici etkinlikler yer alacak

Üç gün sürecek Fuar'da konferanslar, teknolojik sunumlar ve saç şovları gerçekleşecek. Sektöre yön veren kurum ve kuruluşların iş birliğinde düzenlenen etkinlik programıyla sektör profesyonelleri ve influencerları ağırlayacak olan Fuar, sektörel trendleri, teknolojik gelişmeleri, yasal mevzuatları ve ihracatı artırmak başlıklı konularda katılımcıların bilgilerini

güncelleyecek. Ayrıca yabancı yatırımcılar, yerel üreticiler, satın almacılar ve karar vericiler için sektörel bir yol haritası oluşturulmuş olacak.

Bilgi, eğlence ve deneyimi bir arada yaşatacak Fuar'da önemli konuşmacı ve konuklar da var. Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu Kozmetik Ürünleri Daire Başkanı Yücel Dener Sağlık Bakanlığının sektöre bakış açısını anlatan bir konuşma gerçekleştirecek.

PLAT Genel Müdürü Burak Aksoy'un moderatörlüğünü gerçekleştireceği **"Sektörel Yeni Trendler ve Büyüme Vaad Eden Alanlar"** başlıklı oturumda güzellik ve kozmetik sektörüne dair yaşanan en güncel gelişmeler mercek altına alınacak.

Kimyagerler Derneği de kimya bilimi ve endüstrisi alanında gerçekleşen çalışmaların paylaşılacağı, bu alandaki tüm gelişmelerin masaya yatırılacağı bir oturum düzenleyecek. Oturumun moderatörlüğünü Kimyagerler Derneği Başkanı Ahmet Aktaş gerçekleştirecek

Yeni nesil kozmetik anlayışı üzerine önemli konu ve trendlerin ele alınacağı **"Kozmetik Teknolojisinde Yeni Dönem"** oturumunda SFA ARGE Laboratuvarları'nın Teknik Müdürü Bekir Çakıcı ve Akdeniz Üniversitesi Sağlık Bilimleri Fakültesi Öğretim Görevlisi Dr. Oğuz Öztürk konuşmacı olarak yer alacak. Moderatörlüğünü ise Dr. Ecz. Sağlık Bilimleri Üniversitesi'nden İsmail Aslan gerçekleştirecek.

İstanbul Berberler Odası ve İstanbul Kadın Kuaförleri, Manikürcüler Esnaf ve Sanatkarlar Odası iş birliğiyle gerçekleşecek saç şovlarda; Türkiye'nin dört bir yanından gelen berber ve kuaförler en iyi tasarımlarını sergileyecekler.

Katılımcı firmalardan görüşler

Yeşilgün Kozmetik'in Yönetim Kurulu Başkanı Arda Yeşil, "Yeşilgün Kozmetik olarak; oksidan krem, şampuan, saç kremi, mavi oksidan, silver şampuan, saç şekillendirici, fön suları, argan yağı ve serum üretimi yapıyoruz. Bunların dışında fason üretimlerimizde bulunmaktadır. BeautyEurasia'ya ilk defa katılacağız. Fuarın satış ve pazarlama faaliyetlerimize büyük katkıda bulunacağını düşünüyoruz. Fuardan beklentilerimiz; potansiyel müşterilerimize ulaşarak ürünlerimizi tanıtmak ve müşteri portföyümüzü artırmak" dedi.

Geniş üretim kapasitesiyle hem kendi markalarını hem de fason üretimlerinde Türkiye'nin önde gelen kuruluşlarından olan Senso Kozmetik firmasının sahibi Görkem Yorgun, "Senso Kozmetik, parfümlü kolonya ürünlerin tüm çeşitlerini tüm gramajlarını cam veya plastik farketmeksizin hepsinin üretimini yapmaktadır. BeautyEurasia'nın yeni satış kanallarına ulaşmak ve yeni ürünlerimizi insanlara daha sıkı temas halinde bire bir anlatmak adına büyük faydalar sağladığını düşünmekteyiz. Fuardan beklentilerimiz; yeni çıkartmış olduğumuz ürünlerin tanıtımını yapmak, müşterilerimize kendimizi daha iyi anlatma fırsatı bulmak ve diğer firmaların ne gibi yeniliklerde bulunduğu izlenimlerini edinmek" dedi.

Kuaför Salon Ürünleri imalatı alanında Türkiye'nin önde gelen üreticilerinden olan MORE FOR YOU ana markasıyla özellikle boyun bandı üretiminde sektör lideri olan Kraft Kağıt firmasının sahibi Mehmet Akif Boyraz, "Kraft Kâğıt olarak, More For You markası başta olmak üzere profesyonel kuaför ve güzellik salonu ürünleri üretimi yapıyoruz. Biz firma olarak 10 yılı aşkın süredir "BeautyEurasia' da" varız. İstikrarlı bir şekilde olmamız ziyaretçi açısından bize güvenle bakmalarını sağlıyor. Uzun zamandır çalıştığımız ve görüşme imkânı bulamadığımız bütün müşteriler ile buluşma noktası oluyor. Ayrıca yeni pazar arayışımız için de ideal bir platform. Daha farklı ülkelere ziyaretçiler gelmesini umuyoruz. Özellikle ziyaretçi profiline profesyonel alıcıların ve sektörden doğru insanların katılımını çok önemsiyoruz. Bu fuarın Türkiye Kozmetik sektörü için önemli bir buluşma noktası olmasını ve uzun yıllar sektöre hizmet etmesi gerekliliğine inanıyoruz"

Kozmetik sektörü başta olmak üzere, gıda firmaları ve ilaç firmalarına plastik ambalaj üretimi yapan Aziz Plastik'in Genel Müdürü Aziz Özay "Her yıl gerçekleşen yurt içi ve yurt dışı olmak üzere fuarlara katılmaktayız. Katılım sağladığımız fuarlarda yeni ürünlerimizi senenin trendlerini müşterilerimize sunuyoruz. Yurt içi ve yurt dışından gelen misafirlerimizin istekleri doğrultusunda yeni hedefler belirleyerek tasarım ve üretim alanımızı daha da geliştiriyoruz. Yurt dışı ve yurt içinden üretici ve alıcıların bir araya getirildiği, verimli iş görüşmelerinin yaşanacağı güzel bir fuar diliyoruz" şeklinde görüşlerini paylaştı.

ITE Turkey Hakkında

ITE Turkey, 20 ülkede 32 ofisi, 1.000'i aşkın deneyimli personeliyle dünya çapında yılda 150'den fazla fuar ve konferans düzenleyen, uluslararası fuarcılık şirketi ITE Group'un Türkiye ofisidir. Türkiye'nin lider sektörlerinde lider fuarlar düzenleyen ITE Turkey, YEM Fuarçılık, EUF - E Uluslararası Fuar Tanıtım Hizmetleri ve Platform Uluslararası Fuarçılık şirketlerinden oluşmaktadır.

Yapı, turizm, kozmetik, gıda, raylı sistemler ve lojistik sektörlerinde Türkiye'nin lider fuarlarını düzenleyen ITE Turkey gücünü, Türkiye ve bölgedeki deneyiminin yanı sıra grup şirketleri arasında yer aldığı ITE Group'un küresel ağından alıyor. ITE Turkey, fuarcılık sektöründeki güçlü küresel ağını içinde yer aldığı her bir sektöre aktararak, düzenlediği fuarlarda yeni iş, iş birliği ve satın alma fırsatları yaratıyor, bu sektörlerin gelişmesine katkıda bulunuyor.

www.ite-turkey.com

Platform Uluslararası Fuarçılık ve ITE Turkey Hakkında

Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı – BeautyEurasia, 2013 yılından itibaren ITE Turkey bünyesinde yer alan Platform Uluslararası Fuarçılık tarafından düzenlenmektedir. Avrasya Bölgesi'ndeki en büyük kozmetik fuarı olan BeautyEurasia, her geçen yıl artan katılımcı ve ziyaretçi sayısı ile bölge sektörünün büyümesine doğrudan katkı sağlamaktadır.

Detaylı bilgi için:

Bersay İletişim Danışmanlığı

Ayben Cumalı / +90 554 844 68 05 / ayben.cumali@bersay.com.tr

Erdi Gürel / +90 535 508 23 65 / erdi.gurel@bersay.com.tr