

16. Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı- BeautyEurasia 16-18 Haziran 2021'de İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek...

Basın Bülteni

4 Haziran 2021

BeautyEurasia Kozmetik Sektörünün Buluşma Noktası Olacak!

- **Avrasya Bölgesi'nin en büyük kozmetik fuarı olan, kozmetik sektörünün trendlerinin konuşulacağı ve en yeni ürünlerin yerli ve yabancı ziyaretçilerle buluşacağı 16. Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı – BeautyEurasia 16-18 Haziran 2021 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek.**
- **Kozmetik ve kişisel bakım endüstrisinin Türkiye ve çevreleyen bölgedeki bir numaralı fuarı BeautyEurasia bu yıl da Ticaret Bakanlığı desteği alan endüstrideki tek fuar oldu.**

Hyve Group tarafından organize edilen ve avrasya pazarına açılan en önemli kapılardan biri olan, dünyanın dört bir yanındaki üretici ve tedarikçilerin ürün, hizmet ve teknolojilerini bir araya getirdiği BeautyEurasia'da, 3 gün boyunca yerli ve yabancı ziyaretçilerin ağırlanması için çalışmalar tüm hızıyla sürüyor. Fuar, Dünya Sağlık Örgütü ve T.C. Sağlık Bakanlığı'nın geliştirdiği uygulamaların oluşumunda katkı sunduğu Safe & Secure Standartları ile tüm sağlık tedbirleri kapsamında gerçekleştiriliyor.

Avrasya pazarına açılan en önemli kapılardan biri olan BeautyEurasia'da, 3 gün boyunca tüm dünyadan ziyaretçilerin ağırlanması için çalışmalar tüm hızıyla sürüyor. Ticaret Bakanlığı'nın desteği ile Hyve Group tarafından düzenlenen BeautyEurasia, güçlü bölgesel ağı ile Türkiye için yeni iş, ortaklık ve satın alım fırsatları yaratmayı hedefliyor. Fuar; sektörün global ve bölgesel gelişim alanlarının tartışılmasını ve bilgi alışverişini sağlayarak, yeni fikir ve ürünlerin tanıtımına yönelik etkinliklerle dolu verimli bir platform sunuyor.

2019 yılında 36 ülkeden 374 katılımcı firma ile 130 ülkeden 11.786 ziyaretçiyi ağırlayan fuar, 2021 yılında da bu rakamların iç ve dış pazar dinamiklerindeki hareketlenmeye bağlı olarak artması bekleniyor. Yerli yabancı sektör profesyonellerine yeni iş ve iş birliği fırsatları sunarken VIP Alım Heyeti (Hosted Buyer) Programı çerçevesinde katılımcı firmalar 60'tan fazla davetli alıcıyla fuarda bir araya gelmiş olacak. Program çerçevesinde Fransa, Lübnan, Kolombiya, İspanya, Gürcistan, Bulgaristan, Azerbaycan, Tacikistan, Bosna Hersek, Bahreyn, Surinam, Hindistan, Pakistan, Hollanda, Filistin, Sırbistan, Malezya, Ukrayna, Gana, Tunus ve Fas gibi ülkelerden önemli alıcılar ağırlanacak.

BeautyEurasia, Avrasya’da sektörünün en büyük fuarı olarak katılımcılarına Türkiye ve Avrasya Bölgesi pazarlarına yönelik büyük ihracat potansiyeli vadediyor. Özellikle bu bölge ülkelerini kapsayan pazar hedeflerine sahip üretici ve ihracatçı firmaların fuarda yer alması, yeni ticari iş birlikleri için önem taşıyor. Bunun yanı sıra fuar, tüm dünyanın hedef pazarları arasında yer alan Afrika, Orta Doğu, Orta Asya ve Uzak Doğu ülkelerinden gelen çok sayıda kozmetik zinciri, toptancı ve perakendeciye de ev sahipliği yapacak. Ayrıca dünyanın dört bir yanından üretici ve tedarikçilerin ürün, hizmet ve teknolojilerini ziyaretçilere sunduğu BeautyEurasia, 2021 yılında da üç gün boyunca katılımcı ve profesyonel ziyaretçilerine eksiksiz bir fuar deneyimi yaşatacak.

Bu yıl da her sene olduğu gibi Hyve Connect Eşleştirme Programı (Matchmaking Sistemi) ile tüm katılımcılar, ziyaretçiler ve hosted buyer’lar ücretsiz olarak akıllı telefon ve internet uygulaması üzerinden hızlı ve etkili bir şekilde networking yaparak, doğru müşteri ve tedarikçilerle bağlantı kurarak ağlarını genişletme fırsatı yakalayacaklar.

Sektöre yön verecek etkinlikler BeautyEurasia’da

Sektöre yön veren kurum ve kuruluşların iş birliğinde düzenlenen etkinlik programıyla sektör profesyonelleri, influencerlar ve önemli birliklerin başkanları; trendler, yeni ürünler ve teknolojik inovasyonları ele alarak yabancı yatırımcılar, yerel üreticiler, satın almacılar ve karar vericiler için yol haritası oluşturacaklar.

Üç gün sürecek Fuar’da konferanslar, teknolojik sunumlar, katılımcı firmaların ürün demoları, saç ve makyaj şovları da gerçekleşecek. Sektöre yön veren kurum ve kuruluşların iş birliğinde düzenlenen etkinlik programıyla sektör profesyonelleri ve influencerları ağırlayacak olan fuar, sektörel trendleri, teknolojik gelişmeleri, yasal mevzuatları ve ihracatı artırmak başlıklı konularda katılımcıların bilgilerini güncelleyecek. Ayrıca yabancı yatırımcılar, yerel üreticiler, satın almacılar ve karar vericiler için sektörel bir yol haritası oluşturulmuş olacak.

Fezi Altun ile Beauty Masterclass

Fuarın açılış günü olan 16 Haziran 2021, Çarşamba günü BeautyEurasia Fuarı kapsamında İFM’de gerçekleşecek etkinlikte; sektör profesyonelleri, **ünlü makyaj sanatçısı Fezi Altun eşliğinde** fuar katılımcılarının stantlarını ziyaret ederken, firmaların değişen tüketici ihtiyaçlarına cevap olan ürün ve teknolojilerini irdelenecek. Bir yandan fuar koridorlarında Fezi Altun ile sohbet edilirken bir yanda da stant ziyaretleri ile yerinde ürün uygulamalarıyla etkileşimli bir fuar deneyimi sunulacak. Turun ardından **Beauty Amfi Etkinlik Alanı’nda Fezi Altun özel konuğu Didem Soydan’ı** ağırlayarak makyaj tekniklerini gösterirken keyifli bir sohbet gerçekleştirecekler.

“İhracatın Kalbindeki Sektör: Kozmetik” ve Teknolojik Gelişmelerle Yenilenen Ürün ve Pazarları bilgi ve deneyimi bir arada yaşatacak fuarda 16 Haziran tarihinde **İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Başkan Yardımcısı İmer Özer**, “İhracatın Kalbindeki Sektör: Kozmetik” başlıklı bir konuşma gerçekleştirecek.

Fuarın ikinci günü 17 Haziran’da ise **Keyo Digital Kurucu Ortağı Mustafa Kemal Sözkese**n moderatörlüğünde “E-Ticaret, Mağazaları Ele Geçirir mi?” adlı panel gerçekleşecek. Panelde dijital satış kanallarının yükselişi, mağazalara karşı pastadan aldıkları pay ve işletmelerin etkin şekilde e-ticarete hazırlanmak için izlemeleri gereken yol haritası ele alınacak. **Ticimax Dijital Pazarlama Yöneticisi Pınar Keleş** de panelde yer alacak isimler arasında.

“Piyasa Analizi ve Sahadan Deneyimler” ,”Alıcıların Ticaret Alışkanlıkları”, “Doğal Kozmetikte Gülün Önemi”, “Cilt Sağlığında Peeling Kullanımı”, Kuaför Tekstiline Yön Veren Tasarımlar”, ve “Kişisel Bakımda Profesyonel Makyaj” ele alınacak diğer konu başlıkları olarak dikkat çekiyor ve sektörü derinlemesine öğrenmek adına fırsat sunuyor.

Kozmetik Sektörüne Damga Vuran Tekno Girişimler Beauty Tech Garage’da

Sosyal medya filtreleri, arttırılmış gerçeklik ile müşteri yönetimi, kişisel asistan mobil uygulamaları gibi kozmetik sektörüne damga vuran ürün ve teknolojileriyle sektöre yeni bakış açısı kazandıran, alışveriş teknolojileri ile satın almaları ve üreticileri yenilikçi araçlarla buluşturan ve perakende satış deneyimine farklı bir soluk getiren girişimciler de Kozmetik Sektörüne Damga Vuran Tekno Girişimlerin anlatılacağı Beauty Tech Garage’da yerini alacak.

Moderatörlüğünü **Age Provocateur** kurucularından **Duygu Birecikli ve Gülşah Akın’ın** yapacağı Beauty Tech Garage’ın konukları arasında **Qreal Ürün Müdürü Alper Güler, HifaceApp Kurucusu Hüseyin Tamer ve Melo App CEO’su Melis Bilgili Baki** yer alacak.

Sıra Dışı Saç Şovları BeautyEurasia’da!

Konferans oturumlarının yanı sıra katılımcı firmaların yeni ürün ve teknoloji sunumları ile sıra dışı saç şovları ziyaretçilerin ilgi odağı olacak. **Ünlü futbolcu Cristiano Ronaldo’nun saç stilisti Mustafa Mostafa**, en havalı modellerle saç şovu gerçekleştirecek. Fuarın ikinci günü, İstanbul Berberler Odası iş birliği ile **Ersin Seçilmiş ve Kadir Alkan** saç şovlarına çıkacak. Fuarın son günü ise **İstanbul Kadın Kuaförler Odası iş birliğinde Osman Balcı, Ayşe Doğan, Şükran Şahin, Selin Süremen ve Muhittin Yuşan** saç ve makyaj şovları gerçekleştirecek.

BeautyEurasia’nın 2021 hedefleri hakkında bilgiler paylaşan Hyve Group Bölge Direktörü Kemal Ülgen: ‘Hyve Group olarak Türkiye ve Avrasya Bölgesi’ndekiengin tecrübe ve uzmanlığımızı, grubumuzun mevcut güçlü küresel ağı ile birleştirerek sektörün gelişimine katkı sağlamayı amaçlıyoruz. BeautyEurasia ile sektörde yer alan farklı paydaşları bir araya getiriyor



BeautyEurasia

ve yüzlerce katılımcı ve ziyaretçinin endüstride yer alan gelişmelerden haberdar olmasını sağlıyoruz. 16-18 Haziran 2021 tarihlerinde gerçekleştireceğimiz fuar ile 2019 yılında 10 bini aşkın ağırladığımız ziyaretçi sayısını arttırarak sektöre daha fazla katkı sunmayı hedefliyoruz” dedi.

Hyve Group Hakkında

Hyve Group, 14 ülkede 17 global ofisi ve 1.000'in üzerinde deneyimli personeliyle dünya genelinde 120'yi aşkın etkinlik düzenleyen uluslararası bir fuar şirkettir. Hyve Group, amacı dünyanın her köşesinden gelen müşterilerin olağanüstü anlar paylaştığı ve sektör inovasyonunu şekillendirdiği kaçırılmayacak etkinlikler düzenlemek olan yeni nesil bir fuar şirkettir. Hyve Group plc, Dönüşüm ve Büyüme (TAG) programının ardından Eylül 2019'da ITE Group plc'nin yeni ismi olarak duyuruldu. Vizyonumuz, dünyanın en önde gelen içerik odaklı ve mutlaka gidilmesi gereken etkinlik portföyünü oluşturarak müşterilerimize muazzam bir deneyim ve yatırım getirisi sağlamaktır. Türkiye'de ise Hyve Group gücünü bölgedeki küresel ağdan alarak inşaat (Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul), turizm (EMITT), kozmetik (BeautyEurasia), gıda (WorldFood İstanbul), raylı sistemler ve lojistik (Eurasia Rail) sektörlerinde Türkiye'nin öncü fuarlarını düzenlemektedir.

Hyve Beauty Fuarcılık A.Ş Hakkında

Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı – BeautyEurasia, 2013 yılından itibaren Hyve Group bünyesinde yer alan Hyve Beauty Fuarcılık A.Ş tarafından düzenlenmektedir. Avrasya Bölgesi'ndeki en büyük kozmetik fuarı olan BeautyEurasia, her geçen yıl artan katılımcı ve ziyaretçi sayısı ile bölge sektörünün büyümesine doğrudan katkı sağlamaktadır.

Detaylı bilgi için:

Bersay İletişim Danışmanlığı Game Özbek Baltacı, +90 553 317 04 34, gamze.ozbek@bersay.com.tr

Bersay İletişim Danışmanlığı Emre Kaya, +90 542 895 25 38, emre.kaya@bersay.com.tr