

## 17. BeautyEurasia 35 Ülkeden 400'ü Aşkın Satın Alma Profesyoneli İstanbul'a Getiriyor

Türkiye ve Avrasya'nın lider sektör ve iş birliği platformu BeautyEurasia, 2022 yılında da yerli katılımcılar ile yabancı alıcıları buluşturmak için hazırlıklarını tüm hızıyla sürdürüyor. Çok uluslu, Orta Doğu, Afrika, Kuzey ve Güney Amerika ile Çin ve Avrupa pazarlarında güçlü karar vericilerin fuar katılımlarını iki ay öncesinde netleştirdiği BeautyEurasia, bu yıl da Ticaret Bakanlığı'ndan destek alan tek sektörel fuar olma özelliğine sahip.

Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörleri için fuarlar düzenleyen Hyve Group, 15 – 17 Haziran tarihleri arasında BeautyEurasia-Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı'nı 17'ncisini düzenlemek için hazırlıklarına devam ediyor.

Yerli ve yabancı toplam bin katılımcının yer alacağı fuar, geniş bir coğrafyadan uluslararası üretici ve tedarikçilerin yeni ürün, hizmet ve yenilikçi teknolojilerini bir araya getirecek.

İstanbul Fuar Merkezi'nde sektörü buluşturacak BeautyEurasia, yeni iş anlaşmaları için hazırladığı fırsatların yanı sıra, karar verici kurum ve kuruluşların iş birliğinde, kozmetik sektörüne yön veren son gelişmeleri de gündeme taşıyacak.

### Ticaret Bakanlığı'ndan Destek

Türkiye'de her yıl önemli büyüme kaydeden, dünyada özellikle e-ticaret aracılığı ile büyüme hızını geliştiren kozmetik sektörü, ülke ekonomisine katkısını da giderek artırıyor. Bu doğrultuda her yıl iddiasını güçlendiren BeautyEurasia Fuarı, artan katılımcı sayısı ve oluşturduğu iş hacmiyle her yıl daha çok küresel yatırımcı, satın alma profesyoneli, katılımcı ve ziyaretçinin dikkatini çekmeyi başarıyor.

Kozmetik ve kişisel bakım endüstrisinin Türkiye ve çevreleyen bölgedeki bir numaralı fuarı BeautyEurasia, bu yıl da Ticaret Bakanlığı desteği alan endüstrideki tek fuar oldu. Bakanlık, fuar katılımcılarının tanıtım faaliyeti harcamalarına %50 oranında destek sağlayacak.

15-17 Haziran 2022'de gerçekleştirilecek olan 17. Uluslararası Kozmetik, Güzellik ve Kuaför Fuarı – BeautyEurasia'ya geçtiğimiz organizasyonundaki katılımcıların ve firmaların yarattığı ticari başarıdan dolayı yoğun taleple kayıtları almaya başladı.

## Fuara Yabancı Alım Heyeti İlgisi Üst Düzeyde

Geçtiğimiz yıl 16'ncısı düzenlenen, 88 ülkeden 11 bin 623 endüstri ve satın alma profesyoneli, 12 ülkeden 182 fuar katılımcısı ile buluşturan BeautyEurasia, VIP Alım Heyeti Programı kapsamında Avrupa ve Orta Doğu başta olmak üzere 56 ülkeden 150'den fazla satın alma profesyoneli ile fuar katılımcısının 2 bin 500'ü aşkın iş görüşmesi gerçekleştirmesini sağlamıştı.

Fuara iki aydan fazla bir süre olmasına rağmen, bini aşkın satın alma profesyonelinin katılma talebinde bulunduğu 17. BeautyEurasia'ya; Arnavutluk, Azerbaycan, Bahreyn, Şili, Fransa, Ürdün, Kenya, Fas, Hollanda, Panama, Suudi Arabistan, İspanya, Uruguay ve ABD'nin dahil olduğu ülkelerden 100'e yakın VIP satın almacı fuara şimdiden kayıt yaptırdı. Fuar süresince 35 ülkeden toplamda 400'den fazla VIP satın almacı ağırlanması hedefleniyor.

## Sektörün Küresel Zincirleri, Güçlü Alıcılar İstanbul'da

Şimdiden hem katılımcı hem de satın alma profesyoneli ve yatırımcı açısından küresel markaların 17. BeautyEurasia'da yer almalarını kesinleştirdiğini belirten **Hyve Group Bölge Direktörü Kemal Ülgen**, "Avrasya Bölgesi'nde sektörün en önemli ticari platformlarından birisi olan BeautyEurasia, sektöründe küresel bir iş birliği ve karar verici fuar olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Bunun için de Türkiye ve Avrasya Bölgesi'ndeki tecrübe ve uzmanlığımızı, grubumuzun, güçlü küresel ağı ile birleştiriyor, her yıl olduğu gibi bu yıl da sektörün daha da ileriye gitmesi için kullanmayı amaçlıyoruz. Hedefimiz, bir önceki yıl 56 ülkeden 150'den fazla satın alma profesyoneli ve yatırımcı ile fuar katılımcılarımızın gerçekleştirdiği 2 bin 500'ün üzerinde iş gelişmesini daha da yukarı taşımak. Fuarımıza küresel ilginin, bu yolda önemli bir adım olduğunu söylemek isterim. 17. BeautyEurasia'da büyümemizi sürdürüp sektöre sağladığımız katkıyı daha da arttırmak istiyoruz." dedi.

Ülgen, özellikle çok uluslu, Orta Doğu, Afrika, Kuzey ve Güney Amerika ile Çin ve Avrupa pazarlarında güçlü karar vericilerin fuar katılımlarının iki ay öncesinde netleşmesinin, fuara artan küresel ilginin en önemli işareti olduğunu ekledi.

Bu alıcılar arasında Körfez ülkelerinin de dahil olduğu Arap ülkelerinde ayrıca Mısır, Hindistan ve Uzak Doğu bölgelerinde toplam **227 mağaza ve 24 alışveriş merkezi işleten Bahreyn merkezli Lulu Group International**, portföyünde 35.000'den fazla ürün olan ve **Güney Amerika bölgesinin en büyük toptancı ve dağıtıcısı Panama merkezli Mays Zona Libre, Tanzania'nın lider kozmetik mağaza zinciri Atsoko, 40'tan fazla mağazasıyla Litvanya'dan Eurokos ve Uruguay'da Almanya, Amerika, Arjantin ve Çin gibi birçok ülkeden ürünlerin dağıtımlarını yapan Sagrin gibi önemli firmalar yer alıyor.** Bunlarla beraber kozmetik sektörünün önemli distribütör ve bayileri SEBILIFE, KAARE, BRAND ACTIV, FLORYA TRADING alıcı olarak fuarda bulunacak.

### **Hyve Group Hakkında**

Hyve Group, 10 ülkede 800'ün üzerinde deneyimli personeliyle dünya genelinde 12 ülkede 75 etkinlik düzenleyen uluslararası bir fuar şirkettir. Hyve Group, amacı dünyanın her köşesinden gelen müşterilerin olağanüstü anlar paylaştığı ve sektör inovasyonunu şekillendirdiği kaçırılmayacak etkinlikler düzenlemek olan yeni nesil bir fuar şirkettir. Hyve Group plc, Dönüşüm ve Büyüme (TAG) programının ardından Eylül 2019'da ITE Group plc'nin yeni ismi olarak duyuruldu. Vizyonumuz, dünyanın en önde gelen içerik odaklı ve mutlaka gidilmesi gereken etkinlik portföyünü oluşturarak müşterilerimize muazzam bir deneyim ve yatırım getirisi sağlamaktır. Türkiye'de ise Hyve Group gücünü bölgedeki küresel ağdan alarak inşaat (Yapı Fuarı – Turkeybuild İstanbul), turizm (EMITT), kozmetik (BeautyEurasia), gıda (WorldFood İstanbul), raylı sistemler ve lojistik (Eurasia Rail) sektörlerinde Türkiye'nin öncü fuarlarını düzenlemektedir.

### **Detaylı bilgi için:**

#### **Bersay İletişim Danışmanlığı**

Ayben Cumalı, +90 554 84468 05, [ayben.cumali@bersay.com.tr](mailto:ayben.cumali@bersay.com.tr)

Emre Kaya, +90 542 895 25 38, [emre.kaya@bersay.com.tr](mailto:emre.kaya@bersay.com.tr)