

АНАЛИТИКА ЭКСПО



a Hyve event

22–25 сентября 2020

Москва, Россия, МВЦ «Крокус»

ЛАБОРАТОРНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ

ВПЕРВЫЕ В 2020



Генеральный партнер



ЗАКРЫТОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ДЛЯ ИНВЕСТИРОВ НАУКОЕМКИХ ПРОИЗВОДСТВ, РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРЕДПРИЯТИЙ И НОВЫХ ПРОЕКТОВ.



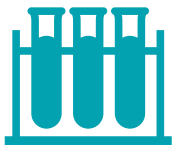
Основные тенденции в строительстве и проектировании инфраструктуры для лабораторных исследований.



- Вопросы финансового планирования и возврата инвестиций при проектировании лабораторий.
- Экономически эффективный инжиниринг лабораторных комплексов.
- Лабораторный менеджмент, персонал, оборудование, процессы, KPI лабораторий.
- Международный опыт в строительстве высокотехнологичных зданий.



К выступлению приглашены ведущие европейские и российские архитекторы, проектировщики, финансовые управляющие и главные инженеры высокотехнологичных зданий



Генеральный партнер:



КЛЮЧЕВЫЕ ДОКЛАДЧИКИ*



Owen P. Fraser, PhD (Великобритания)
Президент Sub-Saharan Africa Section of AOAC INTERNATIONAL (Ассоциация сообщества аналитиков)

«Проекты новых лабораторий, ключевые выводы и финансовый результат»



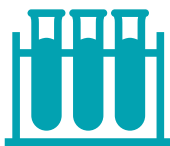
Hansjürg Lüdi (Швейцария)
Владелец инженерной компании H. Lüdi + Co. AG

«Умные инвестиции в умные лабораторные здания»



Egbert Dittrich (Германия)
Управляющий директор Ассоциации EGNATON (European Association for Sustainable Laboratories)

«Успех в надежности и долговечности»



Генеральный партнер



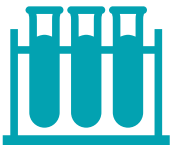
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Должности: генеральные директора, директора по развитию, директора по инвестициям, главные инженеры, коммерческие директора



Отрасли: химия, нефтедобыча и нефтепереработка, пищевое производство, фармацевтика



Генеральный партнер:



ПАРТНЕРСКИЕ И РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

	<u>Партнер форума</u>	<u>Партнер ланча</u>
Стоимость для участников выставки	200 000	200 000
Стоимость для не-участников выставки	400 000	400 000

Опции		
Размещение логотипа с указанием статуса на экране в зоне ресепшн	*	*
Размещение логотипа на сайте выставки с указанием статуса	*	*
Включение информации в путеводитель по выставке и брошюру деловой программы	*	*
Предоставление делегатам рекламной продукции партнера (буклета/брошюры)	*	
Размещение видеоролика на экране в контент-зоне (предоставляется партнером, количество показов по согласованию)	*	*
Размещение брендированной продукции в зоне ланча (шоколад, вода/предоставляется партнером)		*
Бейдж для доступа на форум и в переговорную VIP-зону для 1 представителя компании	*	*
Включение стенда партнера в маршрут индивидуальных туров по выставке для делегатов форума	*	*

ВАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА КАК ПАРТНЕРА

ИМИДЖ	РОСТ БИЗНЕСА	СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
<p>Аудитория:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 44 334 уникальных посетителей сайта www.analitikaexpo.com • 504 434 уникальных контактов электронных рассылок • Более 6000 посетителей выставки • Прямой доступ к вниманию лиц, принимающих решение о крупных закупках. 	<p>Прямой доступ к вашей ЦА:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2450 посетителей выставки заинтересованы в получении отраслевой информации • Более 1100 специалистов-участников деловой программы выставки в 2019 г. • Доступ к новыми крупными проектам строящихся лабораторий. 	<ul style="list-style-type: none"> • Популяризация лучших отечественных практик. • Внедрение мирового опыта в России. • Участие в проектах, экономически значимых для развития страны.
<p>Ваша компания - лидер и эксперт отрасли на международном уровне</p>	<p>Увеличение объемов и расширение географии продаж</p>	<p>Ваша компания оказывает влияние на развитие целой отрасли</p>

СИНЕРГИЯ ВЫСТАВКИ И ИНВЕСТИЦИОННОГО ФОРУМА

Программа форума

- Новизна и актуальность темы форума, его экономическая значимость для развития России.
- Посетители форума - руководители крупнейших новых проектов лабораторий.
- Организация прямого взаимодействия с лицами, принимающими инвестиционные решения, определяющими выбор партнеров будущей лаборатории.
- Уникальные докладчики со всего мира.
- Ноу-хау от ведущих производителей в сфере инжиниринга лабораторий, экономики и архитектуры научных зданий.

Выставка «Аналитика Экспо»

- Крупнейшая в России выставка отечественного и зарубежного оборудования для химического анализа – **9098 кв.м**
- **6020** посетителя из **38** страны мира и **67** регионов России
- **241** компания из **24** стран мира
- Более **1100 посетителей** - руководителей и сотрудников научно-исследовательских, производственных и независимых лабораторий
- Широкий спектр отраслей: химия, нефтехимия, пищевое производство, фармацевтика и др.



СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ «АНАЛИТИКА ЭКСПО-2020»!

Содержание партнерских пакетов может быть скорректировано в соответствии с маркетинговыми целями, задачами и индивидуальными интересами вашей компании.

Мы также готовы обсудить специальные проекты в рамках выставки «Аналитика Экспо».

По вопросам продажи партнерских пакетов:

Екатерина Золотарева

Менеджер проекта

Ekaterina.Zolotareva@hyve.group

Тел.: 7 (916) 193-09-96

Анастасия Терехова

Продюсер деловой программы

Anastasia.Terekhova@hyve.group

Тел.: +7 (917) 537-94-30