

21–24.04.2020

МВЦ «Крокус Экспо», Москва



Спонсорские возможности

**Сделайте участие в выставке максимально
эффективным**

Единственная в России выставка лабораторного оборудования и химических реактивов

Спонсорство выставки - дополнительная возможность развернуть массивную рекламную кампанию и выделиться среди других участников. У вас есть возможность ярко заявить о себе и предложить свою продукцию большому количеству бизнес-посетителей, заинтересованных в закупке лабораторного оборудования.

Распределение посетителей выставки по виду деятельности компаний:

Научные исследования и разработки*	1 431	26%
Поставки лабораторного оборудования	1 104	20%
Химическое производство	520	10%
Фармацевтическое производство	507	9%
Услуги независимой аккредитованной лаборатории	380	7%
Производство продуктов питания и напитков	185	3%
Медицинские услуги	159	3%
Другие лаборатории	1 204	22%

(экологический мониторинг, водоснабжение и водоотведение, микроэлектроника, энергетика)

* Область научных исследований и разработок компаний

Химия и материаловедение	453	32%
Приборостроение и производство электронных систем и компонентов	233	17%
Фармацевтика	140	10%
Медицина / Клиническая диагностика	117	8%
Нефть и газ	126	8%
Сельское хозяйство	77	5%
Металлургия	74	5%
Продукты питания и напитки	45	3%
Водоочистка и водоподготовка	36	3%
Другое	130	9%

Спонсорство выставки «Аналитика Экспо» позволит вашей компании:

- увеличить объём продаж лабораторного оборудования
- расширить географию сбыта вашей продукции
- привлечь новых клиентов на российском рынке
- закрепить имидж успешного бренда

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

766 500 ₹
без НДС

Предложением может воспользоваться только одна компания

Охват аудитории:

6 020 посетителей
выставки

10 541 зарегистрированных
посетителей

44 331 уникальных
посетителей сайта
analitikaexpo.com

555 600 уникальных
контактов электронной
рассылки

Спонсорство выставки – это эксклюзивное предложение, предоставляющее широкие рекламные возможности для привлечения внимания всей целевой аудитории «Аналитика Экспо» к продукции вашей компании как во время выставки, так и задолго до ее проведения. Спонсорство включает в себя эксклюзивное размещение информации о вашей компании в рекламных и информационных материалах, а также наиболее широкое использование рекламной кампании выставки. Данное предложение является самым выгодным по охвату и длительности воздействия на целевую аудиторию.

Эксклюзивно:

- полноцветная реклама на одной стороне пакета, тираж 10 000 шт.
- распространение рекламных материалов и размещения плакатов спонсора в VIP-зоне офиса организаторов и в зоне офиса продаж

Зона регистрации и уличная территория:

- размещение рекламы на лайтбоксе рядом с залом проведения выставки
- размещение рекламы 2x3 на конструкции перед входом в выставочный павильон
- размещение логотипа на плане зала в фойе выставочного павильона с указанием статуса

Реклама на территории выставки:

- 3 бейджа промоутера

Регистрация посетителей выставки:

- размещение логотипа на регистрационной анкете посетителей
- размещение логотипа на электронных пригласительных билетах
- размещение логотипа на бейджах посетителей выставки

Официальный путеводитель выставки:

- логотип на первой обложке, на странице благодарности и на плане зала с указанием статуса
- реклама на четвертой обложке официального путеводителя

E-mailing:

- размещение логотипа с указанием статуса во всех рассылках по базе посетителей выставки

Сайт analitikaexpo.com

- сквозной баннер 1366x144
- логотип спонсора на главной странице сайта с указанием статуса
- размещение новостей в соответствующем разделе

Рекламные и PR материалы:

- размещение логотипа на всех рекламных материалах выставки (брошюра, печатный пригласительный билет, модуль и т. д.)
- упоминание компании в списках спонсоров в пресс-релизе выставки и в электронных рассылках



СПОНСОР РЕГИСТРАЦИИ И НАВИГАЦИИ

685 000 ₺
без НДС

Предложением может воспользоваться только одна компания

Охват аудитории:

6 020 посетителей
выставки

10 541 зарегистрированных
посетителей

44 331 уникальных
посетителей сайта
analitikaexpo.com

555 600 уникальных
контактов электронной
рассылки

Регистрация является обязательной процедурой для всех без исключения посетителей выставки. По итогам прохождения регистрации посетители получают электронный билет с рекламой Спонсора, с которым в дальнейшем приходят на выставку. Электронную регистрацию проходят более **10 000** посетителей сайта. Логотип спонсора, размещенный на **30** информационно-навигационных носителях, расположенных на территории выставочного комплекса, способствует привлечению внимания посетителей и позволяет последним легко найти стенд спонсора.

Эксклюзивно:

- брендирование стойки регистрации 2,96 x 1,54
- распространение рекламного материала спонсора со стойки регистрации выставки
- распространение рекламного материала спонсора из коробов с пакетами выставки
- логотип на специальной униформе сотрудников регистрации*
- логотип на лентах посетителей
- брендирование коробов с пакетами посетителей у входа в зал

Регистрация посетителей выставки

- размещение логотипа на регистрационной анкете посетителей
- размещение логотипа на электронных пригласительных билетах
- размещение логотипа на бейджах посетителей выставки
- логотип на плане зала в фойе выставочного павильона и на информационном указателе на регистрацию

Реклама на территории выставки:

- размещение логотипа спонсора на всех навигационных макетах
- 1 бейдж промоутера
- размещение рекламы на конструкции Октанорм 1x2,9 рядом с залом проведения выставки
- 10 напольных наклеек в выставочном зале

Официальный путеводитель выставки:

- логотип на первой обложке, на странице благодарности и на плане зала с указанием статуса
- реклама на третьей обложке официального путеводителя
- размещение логотипа на плане выставки в официальном путеводителе

Сайт www.analitikaexpo.com

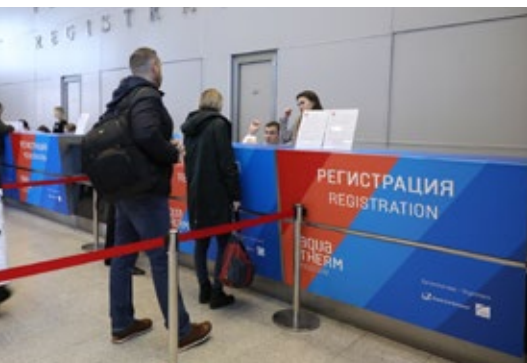
- сквозной баннер 435X80
- логотип спонсора на главной странице сайта с указанием статуса
- размещение новостей в соответствующем разделе

E-mailing:

- размещение логотипа с указанием статуса во всех рассылках по базе посетителей выставки

Рекламные и PR материалы:

- упоминание компании в списках спонсоров в пресс-релизе выставки и в электронных рассылках



СПОНСОР ВЫСТАВКИ

556 500 ₺
без НДС

Предложением могут воспользоваться три компании

Охват аудитории:

6 020 посетителей
выставки

10 541 зарегистрированных
посетителей

44 331 уникальных
посетителей сайта
analitikaexpo.com

555 600 уникальных
контактов электронной
рассылки

Статус Спонсора выставки «Аналитика Экспо» предоставляет компании возможность оказать прямое влияние на целевую аудиторию посредством продвижения при помощи всех рекламных и информационных материалов выставки.

Зона регистрации в фойе:

- размещение рекламы на конструкции Октанорм 1x2,9
- размещение логотипа на плане зала в фойе выставочного павильона с указанием статуса

Реклама на территории выставки:

- 2 бейджа промоутера
- 10 наклеек-указателей к стенду

Официальный путеводитель выставки:

- логотип на первой обложке, на странице благодарности и на плане зала с указанием статуса
- реклама на второй обложке официального путеводителя
- размещение логотипа на плане выставки в официальном путеводителе

E-mailing:

- размещение логотипа с указанием статуса во всех рассылках по базе посетителей выставки

Сайт www.analitikaexpo.com

- сквозной баннер 435X80
- логотип спонсора на главной странице сайта с указанием статуса
- размещение новостей в соответствующем разделе

Рекламные и PR материалы:

- размещение логотипа на всех рекламных материалах выставки (брошюра, печатный пригласительный билет, модуль и т. д.)
- упоминание компании в списках спонсоров в пресс-релизе выставки и в электронных рассылках



DIGITAL СПОНСОР

350 000 ₺
без НДС

Предложением может воспользоваться только одна компания

Охват аудитории:

6 020 посетителей
выставки

10 541 зарегистрированных
посетителей

44 331 уникальных
посетителей сайта
analitikaexpo.com

555 600 уникальных
контактов электронной
рассылки

Пакет Digital Спонсора позволит вашей компании охватить масштабную аудиторию потенциальных клиентов. Получите деловые контакты уже сегодня при помощи эффективных инструментов с самым широким охватом аудитории: Интернет будет работать на вас.

Wi-Fi соединение для посетителей

- имя сети - название компании совместно с названием выставки
- брендирование страницы, на которой посетитель вводит номер мобильного телефона для регистрации
- брендирование страницы, на которой посетитель вводит sms-пароль
- стартовая страница - страница сайта спонсора, на которую посетитель переходит после ввода пароля

Сайт analitikaexpo.com

- размещение новостей в соответствующем разделе
- логотип спонсора на главной странице сайта
- сквозной баннер 435X80

Станции подзарядки

- брендирование станций подзарядок, расположенных на территории выставки и VIP-зоне офиса организаторов

Рекламные и PR-материалы

- упоминание компании в списках спонсоров в пресс-релизе выставки и в электронных рассылках
- логотип на странице благодарности в официальном путеводителе выставки
- логотип на плане зала в официальном путеводителе выставки



СПОНСОР ANALITIK BAR

300 000 ₺
без НДС

Предложением может воспользоваться только одна компания

Охват аудитории:

6 020 посетителей
выставки

10 541 зарегистрированных
посетителей

44 331 уникальных
посетителей сайта
analitikaexpo.com

555 600 уникальных
контактов электронной
рассылки

Спонсорство позволит вашей компании охватить масштабную аудиторию потенциальных клиентов и воздействовать на них в ненавязчивой обстановке. Оформление зоны отдыха и места обеда посетителей выставки отличная возможность рассказать о своем присутствии на рынке большему числу специалистов отрасли.

Брендинг Аналитика Bar

- название и брендинг места - название компании совместно с названием выставки
- брендированные стаканчики для посетителей*
- реклама на тейбл-тентах

Сайт analitikaexpo.com

- размещение новостей в соответствующем разделе
- логотип спонсора на главной странице сайта

Рекламные и PR-материалы

- упоминание компании в списках спонсоров в пресс-релизе выставки и в электронных рассылках
- логотип на странице благодарности в официальном путеводителе выставки
- логотип на плане зала в официальном путеводителе выставки



Спонсорские и рекламные возможности

Данные опции являются базовыми, но мы всегда готовы обсудить вопрос о специальных проектах в рамках спонсорства выставки, которые будут соответствовать вашему бюджету, потребностям и целям. Если у вас есть вопросы относительно дополнительных опций спонсорских пакетов «Аналитика Экспо», пожалуйста, обращайтесь в отдел маркетинга выставки:

Елена Рак
+7 (499) 750-08-28 доб. 4239
elena.rak@hyve.group

Для заказа услуг, пожалуйста, обращайтесь к вашему менеджеру:

Екатерина Золотарева
+7 (499) 750-08-28 доб. 4141
Ekaterina.Zolotareva@hyve.group

Юлия Чепурная
+7 (499) 750-08-28 доб. 4144
julia.chepurnaya@hyve.group